

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kontribusi Penelitian	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Harga Saham	10
2. Saham	10
3. Signaling Theory	11
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham	11
5. Penelitian Terdahulu	13
B. Pengembangan Hipotesis	16
1. Kerangka Konseptual	16
2. Pengembangan Hipotesis	17
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
A. Waktu dan Tempat Penelitian	20
B. Jenis Penelitian	20

C.	Jenis Definisi dan Operasionalisasi Variabel	21
1.	Definisi Variabel Penelitian.....	21
2.	Operasionalisasi Variabel.....	22
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
1.	Populasi Penelitian.....	22
2.	Sampel Penelitian.....	23
E.	Teknik Pengumpulan Data	24
F.	Metode Analisis Data	25
1.	Analisis Deskriptif.....	25
2.	Uji Stasioneritas	26
3.	Analisis Regresi Data Panel	26
4.	Koefisien Determinasi (R^2).....	32
5.	Pengujian model regresi data panel (Uji F).....	33
6.	Pengujian koefisien regresi data panel (Uji T).....	34
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
B.	Analisis Statistik Deskriptif.....	42
C.	Analisis Kualitas Data (Uji Stasioneritas)	44
1.	Uji stationer <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	45
2.	Uji stationer <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	45
3.	Uji stationer <i>Current Ratio</i> (CR).....	46
4.	Uji stationer <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	46
5.	Uji stationer Harga Saham.....	47
D.	Hasil Analisis Data	47
1.	Uji <i>Common Effect</i>	48
2.	Uji <i>Fixed Effect</i>	49
3.	Uji <i>Random Effect</i>	51
E.	Hasil Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	52
1.	Uji <i>Chow</i>	52
2.	Uji <i>Hausman</i>	53
F.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
G.	Uji Kesesuain Model Regresi Data Panel (Uji F)	56

H.	Pengujian Koefisien Regresi Data Panel (Uji t-statistik).....	56
1.	Analisis pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham.....	56
2.	Analisis pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham.....	57
3.	Analisis pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	58
4.	Analisis pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham	58
I.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
1.	Pengaruh EPS terhadap Harga Saham.....	59
2.	Pengaruh NPM terhadap harga saham	60
3.	Pengaruh CR terhadap harga saham.....	61
4.	Pengaruh DER terhadap harga saham.....	61
BAB V	63
SIMPULAN DAN SARAN	63
A.	Kesimpulan.....	63
B.	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69



UNIVERSITAS
MERCU BUANA