

MODULAR SEA SHEL JEWELRY FOR WOMEN

*Written Project Report
Study Programs Product Design
Mercu Buana University Bekasi, 2018*

By Ahmad Suherdi
41913320007

ABSTRACT

Urban lifestyle indirectly encourages its inhabitants to consume a variety of things, physically and spiritually. Urban women with their mobile characteristic and whose social life they preserve, are indirectly being demanded to keep their appearances more. Especially when the influences of media and technology development are causing the women to update more about the trend that had happened globally. Therefore, through personalization method adjustment in contemporary jewelry development is expected can stimulate one's paradigm to a greater appreciation with the product they used emotionally. This kind of thoughts can be done with personification by its owner that causing a strong bond with the product and finally resulting a much less consumption.

Keywords: Jewellery, Sea Shells , Product Design, Product Innovation

PERHIASAN KERANG LAUT MODULAR UNTUK WANITA

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk
Universitas Mercu Buana Bekasi, 2018

Oleh Ahmad Suherdi
41913320007

ABSTRAK

Secara tidak langsung gaya hidup budaya urban (budaya perkotaan) menuntut masyarakatnya untuk mengkonsumsi berbagai hal baik dari jasmani maupun rohani. Wanita urban dengan karakternya yang mobile dan sangat menjaga hubungan sosialnya, dituntut untuk lebih menjaga penampilan. Terlebih saat ini pengaruh media dan perkembangan teknologi yang membuat wanita lebih update terhadap tren yang terjadi secara global. Maka dari itu, perkembangan perhiasan kontemporer dengan penerapan metode personalisasi diharapkan dapat menstimulasi pola pikir yang secara emosional lebih menghargai produk yang digunakannya. Hal ini dapat dilakukan dengan cara personalisasi oleh para konsume yang menimbulkan ikatan emosi pada produknya sehingga mengurangi konsumsi berlebihan.

Kata kunci: Perhiasan, Kerang Laut, Desain Produk, Inovasi Produk