

## ABSTRAK

*Korean Wave* merupakan bentuk popularitas hiburan dan budaya Korea di negara-negara lain terutama Indonesia. *K-Drama* menjadi salah satu produk *Korean Wave* yang disukai masyarakat Indonesia terutama remaja dengan adanya layanan OTT saat ini para penggemar *K-Drama* dengan mudahnya dapat menonton drama yang mereka sukai dimanapun dan kapanpun baik secara gratis ataupun berbayar. Bagi para penggemar drama Korea di Jakarta *K-Drama True Beauty* menjadi drama yang paling ditunggu di akhir tahun 2020 lalu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat intensitas menonton *K-Drama True Beauty*, tingkat kepercayaan diri, dan pengaruh intensitas menonton *K-Drama True Beauty* pada remaja di Jakarta.

Teori Stimulus Organisme Response (S-O-R) menjelaskan efek merupakan reaksi khusus terhadap stimulus khusus sehingga seorang dapat mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikasi. Stimulus (S) sebagai rangsangan dari intensitas menonton *K-Drama True Beauty* membuat Organisme (O) para penggemar *K-Drama* memiliki Response (R) yaitu pengaruh terhadap tingkat kepercayaan diri. Untuk mengetahui rangsangan intensitas menonton terhadap tingkat kepercayaan diri yang dibutuhkan peneliti.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah penelitian survei kepada para penggemar drama Korea di Jakarta. Dimana peneliti mengumpulkan data secara primer yaitu menyebarkan kuesioner kepada responden sebanyak 100 orang dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Artinya ada hubungan yang positif dan memiliki pengaruh yang signifikan antara variabel intensitas menonton *K-Drama True Beauty* terhadap tingkat kepercayaan diri remaja di Jakarta. Dibuktikan melalui uji korelasi pearson diketahui nilai korelasi sebesar 0,620, selain itu uji statistik regresi linear sederhana memperoleh hasil signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  yang artinya intensitas menonton *K-Drama True Beauty* mempengaruhi tingkat kepercayaan diri. Adapun nilai *R Square (R)* dari kedua variabel penelitian yang telah diuji sebesar 0,384 atau 38,4%. Sisanya 61.6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci : Intensitas Menonton *K-Drama*, Tingkat Kepercayaan Diri, Drama Korea, Remaja,

## ABSTRACT

*A Korean Wave is a form of Korean entertainment and cultural popularity in other countries, especially in Indonesia. K-Drama has become one of the Korean Wave products favored by the Indonesian people, especially teenagers and young adults. With OTT services nowadays, K-Drama fans can easily watch the dramas they like wherever and whenever even free or paid. For fans of Korean dramas in Jakarta, K-Drama True Beauty is the most awaited drama at the end of 2020. This study aims to determine the intensity level of watching K-Drama True Beauty, the level of self-confidence, and the influence of the intensity of watching K-Drama True Beauty on adolescents in Jakarta.*

*The Stimulus Organism Response (S-O-R) theory explains that the effect is a specific reaction from a stimulus so can expect and estimate the suitability between the message and the communicant's reaction. Stimulus (S) as a stimulus from the intensity of watching K-Drama True Beauty makes Organism (O) of K-Drama fans have a Response (R), which is an influence on the level of self-confidence. To find out the stimulation of watching intensity on the level of confidence needed in this research.*

*The type of research used in this research is descriptive with a quantitative approach. The method used is survey research on Korean drama fans in Jakarta. The researcher collects data primarily by distributing questionnaires to 100 respondents using the purposive sampling technique.*

*The results indicate that  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected. It means that there is a positive relationship and has a significant effect between the variable intensity of watching K-Drama True Beauty on the level of self-confidence of adolescents in Jakarta. It has been proven through the Pearson correlation test. It's known that the correlation value is 0.620, besides the simple linear regression statistical test obtained a significant result of  $0.000 < 0.05$ , which means that the intensity of watching K-Drama True Beauty affects self-confidence. The value of R Square (R) of the two research variables that have been tested is 0.384 or 38.4%. The remaining 61.6% is influenced by other variables outside of this study.*

*Keywords: Intensity of Watching K-Drama, Confidence Level, Korean Drama, Teenager, OTT*