

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Pengertian dan Teori Struktur Modal	11
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	13
3. Penelitian Terdahulu	16
B. Pengembangan Hipotesis	22
1. Kerangka Konseptual.....	22
2. Pengembangan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	26
B. Desain Penelitian.....	26
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	26
1. Definisi Variabel.....	26
2. Operasionalisasi Variabel	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian	29
1. Populasi Penelitian.....	29

2. Sampel penelitian.....	29
E. Metode Pengumpulan Data	31
F. Metode Analisis Data.....	31
1. Statistik Deskriptif	32
2. Uji Stasioneritas	32
3. Analisa Regresi Data Panel	33
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	40
5. Pengujian model regresi data panel (Uji F)	40
6. Pengujian koefisien regresi data panel (Uji T)	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum.....	42
B. Analisis Statistik Deskriptif	50
C. Analisis Kualitas Data (Uji Stasioneritas)	52
1. Uji Stasioneritas DER	53
2. Uji Stasioneritas Profitabilitas (ROE).....	54
3. Uji Stasioneritas Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>).....	54
4. Uji Stasioneritas Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	55
D. Hasil Analisis Data.....	56
1. Model Common Effect	56
2. Model <i>Fixed Effect</i>	58
3. Model <i>Random Effect</i>	60
E. Pemilihan Model Regresi Data Panel	62
1. Uji Chow-Test.....	62
2. Uji <i>Hausman</i>	63
F. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
G. Uji Kesesuaian Model Regresi Data Panel (Uji F).....	65
H. Pengujian Koefisien Regresi Data Panel (Uji t-statistik)	66
1. Analisis pengaruh profitabilitas (ROE) terhadap Struktur Modal.	66
2. Analisis pengaruh <i>sales growth</i> terhadap Struktur Modal.	67
3. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal.	67
I. Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	68
2. Pengaruh pertumbuhan penjualan Terhadap struktur modal	69
3. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	72
A. Simpulan.....	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
DAFTAR LAMPIRAN	79