



**PENGARUH STRES DAN *AUTHENTIC PERSONAL BRANDING*
TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN
PT. KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL
DI MASA PANDEMI COVID-19**

TUGAS AKHIR

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Putri Aliffia Nabila

46118010156

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022



**PENGARUH STRES DAN *AUTHENTIC PERSONAL BRANDING*
TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN
PT. KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL
DI MASA PANDEMI COVID-19**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Putri Aliffia Nabila

46118010156

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir ini:

Judul : Pengaruh Stres dan *Authentic Personal Branding* terhadap Prestasi Kerja Karyawan PT. Kilang Pertamina Internasional di Masa Pandemi COVID-19

Nama : Putri Aliffia Nabila

NIM : 46118010156

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 25 Februari 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 25 Februari 2022



Putri Aliffia Nabila

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh Stres dan *Authentic Personal Branding* terhadap
Prestasi Kerja Karyawan PT. Kilang Pertamina
Internasional di Masa Pandemi COVID-19

Nama : Putri Aliffia Nabila

NIM : 46118010156

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 25 Februari 2022

Pembimbing

Dr. Antonius Dieben Robinson Manurung, M.Si

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210145



Please Scan QR Code Verify

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Stres dan *Authentic Personal Branding* terhadap Prestasi Kerja Karyawan PT. Kilang Pertamina Internasional di Masa Pandemi COVID-19**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 25 Februari 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 25 Februari 2022

Sidang Skripsi

Penguji 1



Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc

Penguji 2



Irma Himmatul Aliyyah, M.Psi., Psikolog

Pembimbing



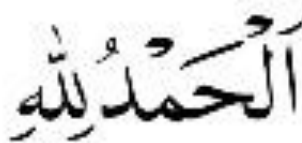
Dr. Antonius Dieben Robinson Manurung, M.Si

PSI 07210145



Please Scan QR Code Verify

LEMBAR DEDIKASI



Saya haturkan rasa syukur yang sedalam-dalamnya kepada Allah SWT serta Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan saya kelapangan hati dan kekuatan dalam mengerjakan Tugas Akhir, sehingga saya sampai pada proses akhir dari penelitian ini.

Tugas akhir ini adalah persembahan kecil saya untuk kedua orang tua saya. Ketika dunia menutup pintunya pada saya, Papa dan Mama membuka lengannya untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya, Papa dan Mama membuka hati untuk saya. Saya bersyukur memiliki Mama dan Papa yang selalu mendukung, memberikan motivasi, cinta, kasih sayang, dan do'a. Tanpa inspirasi, dorongan, dan dukungan yang telah diberikan kepada saya, saya mungkin bukan apa-apa saat ini. Karena Mama dan Papa, hidup terasa begitu mudah dan penuh kebahagiaan. Terima kasih karena selalu menjaga saya dalam doa-doa Papa dan Mama serta selalu membiarkan saya mengejar impian saya apa pun itu. Papa dan Mama telah melalui banyak perjuangan dan rasa sakit. Tapi saya berjanji tidak akan membiarkan semua itu sia-sia. Saya ingin melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang diberikan. Saya akan tumbuh, untuk menjadi yang terbaik yang saya bisa.

Terima kasih, Ma. Terima kasih, Pa.

“The Way To Get Started Is To Quit Talking And Begin Doing.”

(Walt Disney)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Pengaruh Stres dan *Authentic Personal Branding* terhadap Prestasi Kerja Karyawan PT. Kilang Pertamina Internasional di Masa Pandemi COVID-19.”**

Penulisan tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana S1 Psikologi di Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang ditujukan kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penyusun mulai dari perencanaan dan pelaksanaan hingga penyusunan laporan, di antaranya:

1. Dr. Antonius Dieben Robinson Manurung, M.Si selaku dosen pembimbing yang sangat profesional dalam membimbing dan memberikan arahan.
2. Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Yenny, S.Psi, M.Psi, Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Manajemen PT. Kilang Pertamina Internasional yang telah berkenan menjadi subyek penelitian saya dan bekerja sama dalam penelitian ini.
5. Kharismatun, M.Psi selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi. M.Sc selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan semua materi perkuliahan dan bimbingan kepada penulis selama ini.

8. Orang tua, keluarga, seluruh rekan saya yang turut membantu serta memberikan motivasi dalam penyelesaian proposal ini.
9. Semua pihak yang telah berkontribusi untuk meluangkan waktu dan turut membantu proses penelitian.

Penulis menyadari bahwa laporan ini memiliki banyak kekurangan. Maka dari itu, segala bentuk kritik dan saran yang dapat menyempurnakan laporan ini akan ditanggapi secara positif oleh penulis. Dengan demikian, laporan ini mampu berkontribusi dalam mengembangkan ilmu psikologi kedepannya.

Jakarta, 16 Februari 2022

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR DEDIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Tujuan Penelitian	17
1.4. Manfaat Penelitian	18
I.4.1. Manfaat Akademis (Teoritis)	18
I.4.2. Manfaat Praktis (Aplikatif)	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	20
2.1. Tinjauan Pustaka	20
2.1.1. Prestasi Kerja	20
2.1.1.1. Definisi Prestasi Kerja	20
2.1.1.2. Aspek-aspek Prestasi Kerja	20
2.1.1.3. Tujuan Prestasi Kerja	23
2.1.1.4. Faktor-faktor Prestasi Kerja	24
2.1.2. <i>Authentic Personal Branding</i>	24
2.1.2.1. Definisi <i>Authentic Personal Branding</i>	24

2.1.2.2. Aspek <i>Authentic Personal Branding</i>	26
2.1.3. Stres.....	28
2.1.3.1. Definisi Stres	28
2.1.3.2. Aspek-aspek Stres	29
2.1.3.3. Faktor-faktor Stres.....	30
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31
2.3. Kerangka Penelitian.....	33
2.3.1. Dinamika Pengaruh Stres terhadap Prestasi Kerja.....	33
2.3.2. Dinamika Pengaruh <i>Authentic Personal Branding</i> terhadap Prestasi Kerja.....	35
2.3.3. Dinamika Pengaruh Stres dan <i>Authentic Personal</i> <i>Branding</i> terhadap Prestasi Kerja.....	36
2.4. Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Jenis Penelitian	40
3.2. Variabel Penelitian	40
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
3.3.1. Populasi Penelitian.....	41
3.3.2. Sampel Penelitian.....	42
3.4. Definisi Konseptual, Definisi Operasional Variabel dan Instrumen Penelitian.....	43
3.4.1. Definisi Konseptual Variabel Penelitian.....	43
3.4.1.1. Stres	43
3.4.1.2. <i>Authentic Personal Branding</i>	43
3.4.1.3. Prestasi Kerja.....	43
3.4.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	43
3.4.2.1. Stres	44
3.4.2.2. <i>Authentic Personal Branding</i>	44
3.4.2.3. Prestasi Kerja.....	44
3.4.3. Instrumen Penelitian.....	45
3.5. Teknik Pengumpulan Data	47

3.5.1. Teknik Pengumpulan Data Primer	47
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	47
3.6. Teknik Analisis Data	48
3.6.1. Uji Kualitas Instrumen	48
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.3. Analisis Deskriptif	50
3.6.4. Uji Hipotesis.....	51
3.6.5. Analisis Matriks Korelasi antar Dimensi	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Hasil Penelitian.....	55
4.1.1. Deskripsi Subjek Penelitian	55
4.1.1.1. Gambaran Subjek Penelitian	55
4.1.1.2. Gambaran Responden Penelitian.....	56
4.1.2. Hasil Analisis Data.....	58
4.1.2.1. Hasil Uji Kualitas Instrumen.....	59
4.1.2.2. Hasil Analisis Deskriptif	64
4.1.2.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
4.1.2.4. Hasil Uji Hipotesis	73
4.1.2.5. Matriks Korelasi antar Dimensi	80
4.2. Pembahasan	81
4.2.1. Pengaruh Stres terhadap Prestasi Kerja.....	81
4.2.2. Pengaruh <i>Authentic Personal Branding</i> terhadap Prestasi Kerja	85
4.2.3. Pengaruh Stres dan <i>Authentic Personal Branding</i> secara Simultan terhadap Prestasi Kerja	88
4.2.4. Implikasi Psikologi Industri dan Organisasi	90
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	92
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Keterbatasan Penelitian	92

5.3. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	101



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Pra Penelitian Prestasi Kerja.....	6
Tabel 1.2	Hasil Pra Penelitian <i>Authentic Personal Branding</i>	11
Tabel 1.3	Hasil Pra Penelitian Stres.....	15
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1	Skala Likert.....	45
Tabel 3.2	<i>Blueprint</i> Stres.....	46
Tabel 3.3	<i>Blueprint Authentic Personal Branding</i>	46
Tabel 3.4	<i>Blueprint</i> Prestasi Kerja.....	47
Tabel 3.5	Analisis Matriks Korelasi antar Dimensi.....	53
Tabel 3.6	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	54
Tabel 4.1	Uji Validitas Variabel Stres.....	60
Tabel 4.2	Uji Validitas Variabel <i>Authentic Personal Branding</i>	60
Tabel 4.3	Uji Validitas Variabel Prestasi Kerja.....	61
Tabel 4.4	Petunjuk Interpretasi Reliabilitas.....	63
Tabel 4.5	Uji Reliabilitas Variabel Stres.....	63
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Variabel <i>Authentic Personal Branding</i>	63
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Variabel Prestasi Kerja.....	64
Tabel 4.8	Hasil Analisis Deskriptif.....	65
Tabel 4.9	Pernyataan Responden terhadap Variabel Stres.....	65
Tabel 4.10	Kategori Interpretasi Skor.....	66
Tabel 4.11	Pernyataan Responden terhadap Variabel <i>Authentic Personal Branding</i>	67
Tabel 4.12	Pernyataan Responden terhadap Variabel Prestasi Kerja.....	68
Tabel 4.13	Uji Normalitas Data.....	69
Tabel 4.14	Hasil Uji Linearitas Data Prestasi Kerja dan Stres.....	71
Tabel 4.15	Hasil Uji Linearitas Data Prestasi Kerja dan <i>Authentic Personal Branding</i>	71
Tabel 4.16	Tabel Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana H1.....	74
Tabel 4.18	Hasil Nilai Determinasi X1 terhadap Y.....	75

Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana H2.....	76
Tabel 4.20 Hasil Nilai Determinasi X2 terhadap Y	77
Tabel 4.21 Nilai Uji F	78
Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4.23 Hasil Uji Nilai Koefisien Determinasi	79
Tabel 4.24 Hasil Analisis Matriks Korelasi antar Dimensi	80



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran mengenai Stres dan <i>Authentic Personal Branding</i> terhadap Prestasi Kerja	38
Gambar 4.1 Persentase Jenis Kelamin	57
Gambar 4.2 Persentase Usia.....	57
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Stres	66
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel <i>Authentic Personal Branding</i>	67
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Prestasi Kerja	68
Gambar 4.6 Grafik Uji Normalitas.....	70
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	73



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Pengisian Kuesioner Pra-penelitian
- Lampiran 2 : Pedoman Pengisian Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 : Hasil tabel r
- Lampiran 4 : Hasil tabel t
- Lampiran 5 : Hasil tabel F
- Lampiran 6 : Analisis Deskriptif



UNIVERSITAS
MERCU BUANA