

**PENGARUH *SOCIAL COMPARISON* TERHADAP KECENDERUNGAN
BODY DISSATISFACTION PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGUNA
INSTAGRAM YANG MENGIKUTI AKUN *INFLUENCER***

TAHUN 2021

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh

Gelar (S1) Sarjana Psikologi



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh:
MONICA PUTRI LESTARI

NIM: 46117110117

**FAKULTAS PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

**THE EFFECT OF SOCIAL COMPARISON ON BODY DISSATISFACTION
TRENDS IN EARLY ADULT WOMEN OF INSTAGRAM USERS WHO FOLLOW
INFLUENCER ACCOUNTS**

Monica Putri Lestari (46117110117)

Faculty Psychology of Mercu Buana University

ABSTRACT

Most of the women feel dissatisfied with their body shape because of the standardization of beauty that is now formed from the demands of society, but there is no written rule that women must prioritize their appearance. A beautiful woman is always identified with white skin, does not have the slightest spots or pimples on the face, has a thin/slender body with perfect curves. This is what often makes women compare their body shape with the body shape of other women who are superior to them (Influencer Instagram). This study aims to see how the effect of social comparison on the tendency of body dissatisfaction in early adult women using Instagram who follow influencer accounts. This study uses a quantitative method approach. Respondents obtained as many as 213 people. The scale used to measure body dissatisfaction is the Body Dissatisfaction Scale for Women (BDS-W) which consists of 26 items. Meanwhile, the scale used to measure social comparison is The Upward and Downward Appearance Comparison Scale (UDACS), which consists of 18 items. The data analysis method used in this study is a simple linear regression analysis method, with a significance value of 0.000. These results indicate that there is a relationship between body dissatisfaction and social comparison. The results of the R-Square regression test are 0.275 (27.5%), which means that there is an effect of social comparison on body dissatisfaction. The hypothesis of this study results that H_a is accepted, namely social comparison contributes to the tendency of body dissatisfaction in early adult women who use Instagram to follow influencer accounts in JABODETABEK.

Keywords: Body Dissatisfaction, Social Comparison, Instagram, Influencer, Early Adult Women.

PENGARUH *SOCIAL COMPARISON* TERHADAP KECENDERUNGAN *BODY DISSATISFACTION* PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGUNA *INSTAGRAM* YANG MENGIKUTI AKUN *INFLUENCER*

Monica Putri Lestari (46117110117)

Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Sebagian besar dari wanita merasa tidak puas terhadap bentuk tubuh mereka karena adanya standarisasi kecantikan yang kini terbentuk dari tuntutan masyarakat, namun tidak terdapat aturan tertulis bahwa wanita wajib mengedepankan penampilannya. Wanita yang cantik selalu diidentikan dengan kulit putih tidak memiliki sedikitpun flek atau jerawat di wajah, bertubuh kurus/langsing dengan lekuk yang sempurna. Inilah yang seringkali membuat wanita membanding-bandingkan bentuk tubuh yang mereka miliki dengan bentuk tubuh wanita lain yang lebih *superior* darinya (*influencer Instagram*). Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat bagaimana pengaruh *social comparison* terhadap kecenderungan *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal pengguna *Instagram* yang mengikuti akun *influencer*. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kuantitatif. Responden yang diperoleh sebanyak 213 orang. Skala yang digunakan untuk mengukur *body dissatisfaction* adalah *Body Dissatisfaction Scale for Women* (BDS-W) yang terdiri dari 26 aitem. Sedangkan, skala yang digunakan untuk mengukur *social comparison* adalah *The Upward and Downward Appearance Comparison Scale* (UDACS) yang terdiri dari 18 aitem. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis regresi linear sederhana, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hasil tersebut menunjukkan bahwa adanya hubungan antara *body dissatisfaction* dengan *social comparison*. Hasil uji regresi R-Square sebesar 0,275 (27,5%), yang memiliki arti bahwa adanya pengaruh *social comparison* terhadap *body dissatisfaction*. Hipotesis dari penelitian ini menghasilkan, H_a diterima yaitu *social comparison* berkontribusi terhadap kecenderungan *body dissatisfaction* wanita dewasa awal pengguna *Instagram* yang mengikuti akun *influencer* di JABODETABEK.

Kata Kunci: *Body Dissatisfaction, Social Comparison, Instagram, Influencer, Wanita Dewasa Awal.*

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Social Comparison* terhadap kecenderungan *Body Dissatisfaction* pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Instagram yang Mengikuti Akun Influencer**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 14 Maret 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 14 Maret 2022

Sidang Skripsi

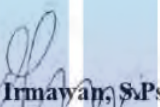
Penguji 1


Firman Alamsyah Ario Buntaran, M.A

Penguji 2


Dr. Irfan Aulia Syahul, M.Psi., Psikolog

Pembimbing


Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc

PSI 07210206



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Please Scan QR Code Verify

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh *Social Comparison* terhadap kecenderungan *Body Dissatisfaction* pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Instagram yang Mengikuti Akun Influencer

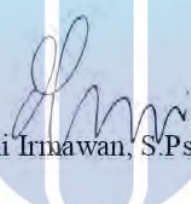
Nama : Monica Putri Lestari

NIM : 46117110117

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 14 Maret 2022

Pembimbing


Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210206



Please Scan QR Code Verify

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : **Pengaruh *Social Comparison* terhadap Kecenderungan *Body Dissatisfaction* pada wanita dewasa awal pengguna *Instagram* yang mengikuti akun *Influencer*.**

Nama : Monica Putri Lestari

NIM : 46117110117

Program Studi: Program Studi Psikologi

Tanggal : 17 Mei 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang telah ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh Gelar keserjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengelolahannya telah dinyatakan jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA

Jakarta, 20 Mei 2022



Monica Putri Lestari

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji saya naikkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena anugerah, kemurahan dan kasih setia-Nya yang besar akhirnya penulis diberikan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "PENGARUH *SOCIAL COMPARISON* TERHADAP KECENDERUNGAN *BODY DISSATISFACTION* PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGUNA *INSTAGRAM* YANG MENGIKUTI AKUN *INFLUENCER*" yang mana skripsi ini merupakan prasyarat dalam rangka menyelesaikan Gelar Sarjana Fakultas Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis sangat menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada.

Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis sangat berharap sumbangsih pikiran yang berupa saran dan kritik yang membangun. Penulis ingin menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak selama skripsi ini dibuat. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada:

1. *My God Jesus Christ*, hanya karena anugerah dan hikmat-Nya, penulis diberikan kelancaran dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sangat baik dan tepat pada waktunya;
2. Mama, Victor Mallo Dabi, Fransisco Zairo Kali dan seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan *support* dan doa tiada henti untuk penulis selama menjalani perkuliahan sampai menyelesaikan Tugas Akhir;
3. Jetriwanto yang selalu mendoakan, memberikan *support*, siap membantu penulis ketika mengalami kesulitan serta menghibur dikala pengerjaan Tugas Akhir ini dibuat;
4. Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc, selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing penulis, merespon dengan cepat dikala penulis sedang mengalami kesulitan dalam penyusunan dan sudah menyediakan waktunya untuk membagikan ilmu, masukan dan semangat selama pembuatan Tugas Akhir;

5. Ahmad Naufalul Umam, B.A., S.Psi., M.Si, selaku dosen *reviewer* yang sudah memberikan arahan, saran, masukan dan semangat untuk penyusunan Tugas Akhir;
6. Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si, selaku dosen yang mengajar pada kelas Tugas Akhir;
7. Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi., Psikolog, selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan pada proses penyusunan Tugas Akhir;
8. Firman Alamsyah Ario Buntaran, MA, selaku ketua sidang yang telah memberikan arahan, saran dan masukan pada saat proses Sidang Tugas Akhir berlangsung.
9. Seluruh dosen dan para staf fakultas psikologi di Universitas Mercu Buana;
10. Seluruh partisipan yang turut membantu penulis dalam pengisian angket secara sukarela.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas berlipat kali ganda kepada seluruh pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini. Adapun harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi semuanya. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.



UNIVERSITAS
Tangerang, Februari 2022
MERCU BUANA

Monica Putri Lestari

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. BODY DISSATISFACTION	8
2.1.1. DEFINISI BODY DISSATISFACTION	8
2.1.2. DIMENSI-DIMENSI BODY DISSATISFACTION	9
2.1.3. FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BODY DISSATISFACTION	10
2.2. SOCIAL COMPARISON	11
2.2.1. DEFINISI SOCIAL COMPARISON	11
2.2.2. DIMENSI SOCIAL COMPARISON	12
2.2.3. ASPEK-ASPEK SOCIAL COMPARISON	13
2.3. WANITA MASA DEWASA AWAL	13
2.4. MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	15
2.5. INFLUENCER	16
2.6. KERANGKA BERPIKIR	18

2.7.	HIPOTESIS	18
BAB III METODE PENELITIAN		19
3.1.	Desain Penelitian	19
3.2.	Identifikasi Variabel Penelitian	19
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.3.1.	Populasi Penelitian	19
3.3.2.	Sampel Penelitian	19
3.4.	Definisi Konseptual, Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian	20
3.4.1.	Definisi Konseptual	20
3.4.1.1.	Body Dissatisfaction	20
3.4.1.2.	Social Comparison	20
3.4.2.	Definisi Operasional	21
3.4.2.1.	Body Dissatisfaction	21
3.4.2.2.	Social Comparison	21
3.4.3.	Instrumen Penelitian	22
3.4.3.1.	Skala Body Dissatisfaction	22
3.4.4.	Teknik Pengumpulan Data Primer	25
3.4.5.	Teknik Pengumpulan Data Sekunder	26
3.5.	Teknik Analisi Data	26
3.5.1.	Uji Kualitas Instrumen Penelitian	26
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	27
BAB IV HASIL PENELITIAN		29
4.1.	Pelaksanaan Penelitian	29
4.2.	Deskripsi Responden Penelitian	29
4.2.1.	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	32
4.2.2.	Analisis Kategorisasi Variabel Penelitian	32
4.3.	Uji Asumsi Klasik	33
4.3.1.	Uji Normalitas	33
4.3.2.	Uji Linieritas	35
4.3.3.	Uji Heteroskedatisitas	35
4.4.	Uji Beda	36

4.5. Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	38
4.5 Hipotesis Penelitian.....	38
4.5.1. Uji Signifikansi <i>Social Comparison</i>	38
4.5.2. Uji Koefisien Determinasi.....	39
4.6 Uji Korelasi Antar Dimensi.....	39
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	40
BAB V PENUTUP	44
5.1. Kesimpulan.....	44
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	44
5.3. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	50



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Uraian Skor Respon Skala Body Dissatisfaction	22
Tabel 2. Blueprint Skala Body Dissatisfaction Scale for Women (BDS-W)	23
Tabel 3. Uraian Skor Respon Skala Social Comparison	24
Tabel 4. Blueprint Skala The Upward and Downward Appearance Comparison Scale (UDACS)	24
Tabel 5. Distribusi Frekuensi Usia Responden	29
Tabel 6. Distribusi Frekuensi Domisili Responden	29
Tabel 7. Distribusi Frekuensi Aktivitas Responden	30
Tabel 8. Distribusi Frekuensi Status Pernikahan	30
Tabel 9. Waktu Penggunaan Media Sosial Instagram	31
Tabel 10. Statistik Deskriptif Body Dissatisfaction dan Social Comparison	32
Tabel 11. Kategorisasi Variabel Body Dissatisfaction	32
Tabel 12. Kategorisasi Variabel Social Comparison	33
Tabel 13. Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	33
Tabel 14. Hasil Uji Linieritas	35
Tabel 15. Hasil Uji Glejser	35
Tabel 16. Uji Beda Usia	36
Tabel 17. Uji Beda Aktivitas Responden	37
Tabel 18. Uji Beda Status Pernikahan	37
Tabel 19. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	38
Tabel 20. Data Uji Signifikansi Social Comparison (Uji-F)	38
Tabel 21. Hasil Uji Koefisien Determinasi	39
Tabel 22. Uji Korelasi Antar Dimensi Social Comparison dan Dimensi Body Dissatisfaction	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	18
Gambar 2. P-P Plot	34
Gambar 3. Grafik Scatterplot.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Blueprint <i>Body Dissatisfaction</i> dan <i>Social Comparison</i>	50
Lampiran 2. Kuesioner <i>Body Dissatisfaction</i> dan <i>Social Comparison</i>	53
Lampiran 3. Deskriptif Statistik dan Kategorisasi Variabel Penelitian	68
Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas	69
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik	71
Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	72
Lampiran 7. Tabel Distribusi	73





UNIVERSITAS
MERCU BUANA