

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan persepsi keamanan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* BCA. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Central Asia cabang Permata Hijau Jakarta Selatan sebanyak 100 responden dengan metode pengambilan sampel menggunakan convenience sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kausal. Metode analisis data digunakan SEM-Partial Least Square (PLS) dimana pengolahan datanya menggunakan program SmartPLS versi 3.0. Penelitian ini membuktikan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi MBCA. Persepsi Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi MBCA. Persepsi Keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi MBCA. Saran yang dapat dipertimbangkan pada penelitian selanjutnya yang ingin meneliti dapat memperluas area penelitian dengan karakteristik responden yang berbeda dan dengan jumlah sampel yang lebih banyak sehingga sampel penelitian lebih akurat, dan meneliti variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan, Minat Menggunakan Aplikasi.



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of perceived convenience, perceived usefulness, and perceived security on interest in using the Mobile banking BCA. The population and sample in this study were customers of Bank Central Asia at KCP Permata Hijau, South Jakarta City, as many as 100 respondents with the sampling method using convenience sampling. The data collection technique used is a questionnaire. This study uses a quantitative method with a causal approach. The data analysis method used SEM-Partial Least Square (PLS) where the data processing used the SmartPLS version 3.0 program. This study proves that the perception of convenience has a positive and significant effect on interest in using the MBCA application. Perception of Benefits has a positive and significant effect on interest in using the MBCA application. Security perception has no significant effect on interest in using the MBCA application. Suggestions that can be considered in further research that want to research can expand the research area with different characteristics of respondents and with a larger number of samples so that the research sample is more accurate, and examine other variables not examined in this study.

Keywords: Perception of Ease, Perception of Benefits, Perception of Security, Interest in Using Applications.

