

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Judul dan Intepretasi Judul.....	4
a. Judul.....	4
b. Intepretasi Judul.....	5
1.3 Tujuan Perancangan.....	7
1.4 Permasalahan Perancangan.....	7
1.5 Manfaat Perancangan.....	7
BAB II METODE PERANCANGAN	9
2.1 Orisinalitas.....	9
2.2 Kelompok Pengguna Desain/Produk.....	21
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	24
2.3.1 Skema Proses Kerja.....	37
2.3.2 Skema Proses Produksi.....	43

BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	46
3.1 Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk.....	46
3.2 Data dan Analisa Berkaitan dengan Estetika Produk.....	49
3.3 Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Rancangan.....	53
3.4 Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan.....	54
 BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	 56
4.1 Tataran Lingkungan / Komunitas.....	56
4.2 Tataran Produk.....	57
4.3 Tataran Sistem.....	57
4.4 Tataran Elemen.....	60
 BAB V PAMERAN	 62
5.1 Desain Final.....	62
5.2 Konsep Pameran.....	63
 BAB VI PENUTUPAN	 64
6.1 Kesimpulan.....	64
6.1.1 Kritik.....	64
6.1.2 Saran.....	64
6.2 Manfaat.....	64
 DAFTAR PUSTAKA	 65
LAMPIRAN	66