

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2	Instrument Skala Likert.....	34
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3	Uji Deskriptif Variabel.....	50
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	52
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Hedonic Shopping Motives</i>	52
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Shopping Lifestyle</i>	53
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Impulse Buying</i>	53
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolonieritas	57
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.12	Hasil Uji Linearitas	59
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
Tabel 4.14	Hasil Uji F ANOVA	60
Tabel 4.15	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.16	Hasil Uji Hipotesis.....	62