

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji syukur atas nikmat dan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, dan karunia-nya kepada peneliti sehingga, penulis dapat mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul ” **Pengaruh Promosi, Hedonic Shopping Motives dan Shopping Lifestyle terhadap Impulse Buying Lazada.co.id Di Jatisampurna, Bekasi**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.

Tentunya keberhasilan penyusunan skripsi ini tak lepas dari bimbingan, bantuan dari dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kedua orang tua Bapak Rosidi dan Ibu Ina Carinik dan istri tercinta Aan Anita yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral juga material yang tiada henti-hentinya kepada saya selaku peneliti serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini dan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah mencurahkan anugerah-nya dan peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D. selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Muhamad, SE., MM selaku Sekretaris Program Studi S1-Manajemen Universitas Mercu Buana Kampus D Kranggan yang telah memberikan kemudahan administrasi serta memberikan bimbingan dalam penelitian ini.
5. Ibu Dra. Yanti Murni, MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat kepada peneliti.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, terima kasih atas curahan ilmu yang Bapak dan Ibu berikan kepada peneliti.
7. Bapak Joko Triyanto, ST., Wan Moratua Simbolon, ST., dan Dody Indrianto Srihadi, ST. yang telah memberikan banyak inspirasi dukungan moral juga material yang tiada henti-hentinya kepada saya selaku peneliti dari awal perkuliahan sampai bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh jajaran karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, atas kerja kerasnya melayani mahasiswa dengan baik dan meningkatkan citra Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
9. Teman-teman seperjuangan Komang, Ela, Dody, Catur, Aldy, Dea, Ezra, Lita, Ajeng, Syahrul, Dwi dan selvia Universitas Mercubuana Jakarta Kampus D Khususnya FEB angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan, semangat dan doanya.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini sempurna dan oleh sebab itu maka, pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. maka, penulis

selalu berusaha memperbaiki diri dan mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Dan akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penulisan ini. sekian Terima Kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Bekasi, Juli 2019

Rudi Hartono



UNIVERSITAS
MERCU BUANA