

PENGARUH PROMOSI, *HEDONIC SHOPPING MOTIVES* DAN
SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP *IMPULSE BUYING*
LAZADA.CO.ID

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Rudi Hartono

Nim : 43115310031

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2018