

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Index	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2	Instrument Skala Likert.....	47
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Pembelian	67
Tabel 4.4	Uji Deskriptif Variabel	68
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	70
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	71
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Iklan.....	71
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	72
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	72
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolonieritas	75
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4.13	Hasil Uji Linearitas	76
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
Tabel 4.15	Hasil Uji F ANOVA	78
Tabel 4.16	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4.17	Hasil Uji Hipotesis	80