

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	9
1. Tujuan Penulisan .....	9
2. Kontribusi Penelitian .....	10
a. Kontribusi Akademis .....	10
b. Kontribusi Praktis .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Keputusan Penelitian.....	11
a. Definisi Keputusan Pembelian .....	11
b. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	13
c. Dimensi Keputusan Pembelian.....	19
2. Citra Merek .....	22
a. Definisi Citra Merek .....	22
b. Peran Citra Merek .....	23

c. Faktor Pembentuk Citra Merek .....	24
d. Dimensi Citra Merek .....	24
3. Kualitas Produk .....	26
a. Definisi Kualitas Produk .....	26
b. Jenis-Jenis Perspektif Kualitas .....	27
c. Dimensi Kualitas Produk .....	28
4. Iklan.....	30
a. Pengertian Iklan .....	30
b. Sifat-Sifat Iklan .....	31
c. Tujuan Iklan.....	32
d. Fungsi Iklan .....	34
e. Media Periklanan .....	35
f. Dimensi Iklan .....	36
5. Penelitian Terdahulu .....	37
B. Rerangka Konseptual .....	39
C. Pengembangan Hipotesis .....	40
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	40
2. Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian .....	41
3. Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	43
B. Desain Penelitian .....	43
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	44
1. Definisi Variabel .....	44
a. Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....	44
b. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	44
2. Operasional Variabel.....	44
D. Pengukuran Variabel.....	46
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
1. Populasi Penelitian .....	47
2. Sampel Penelitian.....	48

F. Teknik Pengumpulan Data .....	49
G. Metode Analisis .....	50
1. Analisis Deskriptif .....	50
2. Uji Kualitas Data .....	50
a. Uji Validitas .....	50
b. Uji Reliabilitas .....	51
3. Uji Asumsi Klasik .....	52
a. Uji Normalitas .....	52
b. Uji Linearitas .....	52
c. Uji Multikolinieritas .....	53
d. Uji Heterokedastisitas .....	54
4. Uji Kesesuaian Model .....	54
a. Uji Koefisien Determinasi .....	54
b. Uji F (Uji ANOVA) .....	55
5. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	56
6. Uji Hipotesis (Uji Statistik t) .....	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
1. Gambaran Umum Perusahaan .....	58
2. Sejarah Perkembangan Perusahaan .....	59
3. Visi dan Misi Perusahaan .....	63
4. Bentuk Badan Usaha .....	63
5. Logo Perusahaan .....	64
6. Tempat dan Waktu Penelitian .....	65
7. Karakteristik Profil Responden .....	65
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	66
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Tempat Pembelian .....	67
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	67
C. Hasil Uji Kualitas Data .....	70
1. Hasil Uji Validitas .....	70

2. Hasil Uji Reliabilitas .....	72
D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	73
1. Hasil Uji Normalitas .....	73
a. Metode <i>Kolmogrov-Smirnov</i> .....	73
b. Metode P-P Plot.....	74
2. Hasil Uji Multikolonieritas .....	74
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	75
a. Metode <i>Spearman's rho</i> .....	75
b. Metode Scatterplots .....	76
4. Hasil Uji Linearitas .....	76
E. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	77
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	77
2. Hasil Uji F ANOVA.....	78
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
G. Hasil Uji Hipotesis .....	80
H. Pembahasan.....	81
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	85
B. Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	87
<b>LAMPIRAN</b> .....	91