

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Segala puji syukur atas nikmat dan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, dan karunia-nya kepada peneliti sehingga, penulis dapat mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul ” **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek AQUA Di Universitas Mercubuana Bekasi**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.

Tentunya keberhasilan penyusunan skripsi ini tak lepas dari anugrah dan rahmat yang tiada hentinya diberikan Tuhan Yang Maha Esa kepada peneliti. Serta teristimewa terimakasih banyak kepada kedua orang tua tercinta Bapak Enday dan almarhumah Ibu Odah yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral juga material yang tiada henti-hentinya kepada saya selaku peneliti dari awal perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini. Dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D. selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Muhamad, SE., MM selaku Sekretaris Program Studi S1-Manajemen Universitas Mercu Buana Kampus D Kranggan yang telah memberikan kemudahan administrasi serta memberikan bimbingan dalam penelitian ini.
5. Ibu Dra. Yanti Murni, MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat kepada peneliti.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, terima kasih atas curahan ilmu yang Bapak dan Ibu berikan kepada peneliti.
7. Bapak Rudi Isak Ferdianto Manalu yang telah memberikan banyak inspirasi dukungan moral juga material yang tiada henti-hentinya kepada saya selaku peneliti dari awal perkuliahan sampai bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh jajaran karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, atas kerja kerasnya melayani mahasiswa dengan baik dan meningkatkan citra Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
9. Teman-teman di Universitas Mercubuana Jakarta Kampus D Khususnya FEB angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan, semangat dan doanya.
10. Ilyasa Abi Prasetya, Nunu Annisa, Feny Annisa, Robiyansah, dan Karunia Novia yang telah memberikan waktu, support dan saran sarannya dalam pembuatan skripsi ini.
11. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini sempurna dan oleh sebab itu maka, pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. maka, penulis

selalu berusaha memperbaiki diri dan mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Dan akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penulisan ini. sekian Terima Kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Bekasi, Juli 2019

Dody Setiawan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA