

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM
DALAM KEMASAN MEREK AQUA DI UNIVERSITAS
MERCUBUANA BEKASI**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCUBUANA**

Nama : Dody Setiawan

Nim : 43115310014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2019

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM
DALAM KEMASAN MEREK AQUA DI UNIVERSITAS
MERCUBUANA BEKASI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Dody Setiawan

NIM : 43115310014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019