

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian..... | 8 |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian | 9 |
| 1. Tujuan Penelitian | 9 |
| 2. Kontribusi Penelitian..... | 9 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | |
| A. Kajian Pustaka | 11 |
| 1. Teori Sinyal (Signaling Theory)..... | 11 |
| 2. Harga Saham..... | 13 |
| 3. Laporan Keuangan | 17 |
| 4. Earning Per Share (EPS)..... | 21 |
| 5. Debt to Equity Ratio (DER) | 22 |
| 6. Current Ratio (CR) | 23 |
| 7. Price Earning Ratio (PER)..... | 24 |
| B. Penelitian Terdahulu | 24 |

| | |
|---|----|
| C. Kerangka Konseptual | 34 |
| D. Pengembangan Hipotesis | 34 |
| 1. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap Harga Saham..... | 35 |
| 2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Harga Saham..... | 35 |
| 3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Harga Saham..... | 36 |
| 4. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap Harga Saham..... | 37 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Waktu dan Tempat Penelitian | 39 |
| B. Desain Penelitian | 39 |
| C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel | 39 |
| 1. Definisi Variabel | 39 |
| 2. Operasionalisasi Variabel | 40 |
| D. Skala Pengukuran Variabel | 41 |
| E. Populasi dan Sampel Penelitian | 43 |
| 1. Populasi Penelitian | 43 |
| 2. Sampel Penelitian | 43 |
| F. Metode Pengumpulan Data | 45 |
| G. Metode Analisis Data | 45 |
| 1. Statistik Deskriptif | 46 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 46 |
| a. Uji Normalitas | 46 |
| b. Uji Multikolinieritas | 47 |
| c. Uji Heteroskedastisitas | 47 |
| d. Uji Auto korelasi | 48 |
| 3. Uji Kesesuaian Model | 49 |
| a. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 49 |
| b. Uji <i>F Analysis of Varian</i> (ANNOVA) | 49 |
| 4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda | 50 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 5. Uji Hipotesis (Uji t)..... | 50 |
|-------------------------------|----|

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 51 |
| B. Hasil Statistik Deskriptif..... | 55 |
| C. Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 58 |
| 1. Hasil Uji Normalitas..... | 58 |
| 2. Hasil Uji Multikolinieritas..... | 58 |
| 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 59 |
| 4. Hasil Uji Autokorelasi..... | 59 |
| D. Hasil Uji Kesesuaian Model..... | 60 |
| 1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 60 |
| 2. Hasil Uji F (ANNOVA)..... | 61 |
| E. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... | 61 |
| F. Hasil Uji Hipotesis (Uji t)..... | 63 |
| G. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 64 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

| | |
|------------------|----|
| A. Simpulan..... | 69 |
| B. Saran..... | 70 |

| | |
|-----------------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 73 |
|-----------------------------|----|

| | |
|-----------------------|----|
| LAMPIRAN | 77 |
|-----------------------|----|