

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Grafik jumlah penumpang domestik 2012-2017	3
2.1	Rerangka Pemikiran	35
3.1	Model Struktural	48
4.1	Uji Validitas Variabel Komunikasi Pemasaran Terpadu	68
4.2	Uji Validitas Variabel Ekuitas Merek	70
4.3	Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan	71
4.4	Hasil Pengukuran <i>Goodness of Fit</i>	76
4.5	Hasil Respesifikasi Pengukuran <i>Goodness of Fit</i>	78
4.6	Uji Persamaan Struktural	80
4.7	Uji <i>Standard Solution</i>	81

