

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	OTP Maskapai Nasional pada tahun 2018 (smt 1), 2017, dan 2016	2
2.1.	Penelitian Terdahulu	31
3.1	Operasional Variabel	39
3.2	Instrument Skala Likert	42
3.3	<i>Goodnes of Fit Index</i>	56
4.1	Jenis Kelamin	60
4.2	Usia	61
4.3	Pekerjaan	61
4.4	Penghasilan Per Bulan	62
4.5.	Lama Menggunakan Jasa Lion Air	62
4.6.	Frekuensi Penerbangan Per Tahun dengan Lion Air	63
4.7.	Keperluan Menggunakan Maskapai Lion Air	63
4.8.	Hasil Deskriptif Variabel Komunikasi Pemasaran Terpadu	64
4.9.	Hasil Deskriptif Variabel Ekuitas Merek	65
4.10.	Hasil Deskriptif Variabel Loyalitas Pelanggan	66
4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi Pemasaran Terpadu	69
4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Ekuitas Merek	70
4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan	71
4.14	Hasil Pengujian Kelayakan Model <i>Goodness of Fit</i>	77
4.15	Hasil Pengujian Kelayakan Respesifikasi Model <i>Goodness of Fit</i>	79
4.16	Uji Hipotesis Persamaan Struktural	81