

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmaanirrohiim,*

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Alloh Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Lion Air”**.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada Bapak Supriyatno, S.Sos., MM., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat, semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Muhamad, SE., MM., selaku Sekretaris 1 Program Studi S1 Manajemen Kampus Kranggan Universitas Mercu Buana

5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya. Semoga menjadi amal jariyah dihadapan Alloh Subhanahu wa Ta'ala.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2014 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
8. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan doa yang penuh kasih sayang.
9. Istri tersayang yang memberikan doa dan semangat terus berjuang dalam hal apapun. Semoga jerih payah ini menjadi keberkahan bagi semua.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Jakarta, 10 Juli 2019

Sigit Santoso