

DAFTAR ISI

COVER

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Phubbing.....	10
2.1.1 Definisi <i>Phubbing</i>	10
2.1.2 Aspek-Aspek <i>Phubbing</i>	11
2.1.3 Faktor-Faktor Penyebab <i>Phubbing</i>	11
2.1.4 Dampak-Dampak <i>Phubbing</i>	13

2.2 <i>Smartphone Addiction</i>	14
2.2.1 Definisi <i>Smartphone Addiction</i>	14
2.2.2 Aspek-Aspek <i>Smartphone Addiction</i>	15
2.2.3 Dampak-Dampak <i>Smartphone Addiction</i>	17
2.3 Generasi Z	18
2.3.1 Definisi Generasi Z	18
2.3.2 Perkembangan Teknologi Generasi Z	18
2.3.3 Klasifikasi Generasi Z	19
2.4 Dinamika Pengaruh <i>Smartphone Addiction</i> Terhadap <i>Phubbing</i>	20
2.5 Kerangka Pemikiran	22
2.6 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Definisi Operasional	24
3.2.1 Definisi Operasional <i>Phubbing</i>	24
3.2.2 Definisi Operasional <i>Smartphone Addiction</i>	24
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.3.1 Populasi	25
3.3.2 Sampel	25
3.4 Teknik Sampling & Pengumpulan Data	27
3.4.1 Teknik Sampling	27
3.4.2 Metode Pengumpulan Data	27
3.5 Alat Ukur Penelitian	28
3.5.1 Alat Ukur <i>Phubbing</i>	28
3.5.1.1 Teknik Skoring Alat Ukur <i>Phubbing</i>	28
3.5.2 Alat Ukur <i>Smartphone Addiction</i>	30

3.5.2.1 Teknik Skoring Alat Ukur <i>Smartphone Addiction</i>	31
3.6 Teknik Analisa Data.....	34
3.6.1 Validitas	34
3.6.1.1 Uji Validitas <i>Generic Scale of Phubbing</i>	36
3.6.1.2 Uji Validitas <i>Smartphone Addiction Scale</i>	37
3.6.2 Reliabilitas	38
3.6.2.1 Uji Reliabilitas <i>Generic Scale of Phubbing</i>	38
3.6.2.2 Uji Reliabilitas <i>Smartphone Addiction Scale</i>	39
3.7 Analisa Data	39
3.7.1 Uji Normalitas	39
3.7.2 Uji Linearitas.....	40
3.7.3 Uji Regresi.....	40
3.8 Prosedur Penelitian.....	40
3.8.1 Tahap Perencanaan.....	40
3.8.2 Tahap Pelaksanaan	41
3.8.3 Tahap Penyelesaian	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	43
4.1.2 Analisa Deskriptif Subjek & Data Peneltian.....	43
4.1.2.1 Deskriptif Subjek Penelitian	44
4.1.2.1.1 Gambaran Deskriptif Subjek Penelitian Berdasarkan Usia.....	44
4.1.2.1.2 Gambaran Deskriptif Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44

4.1.2.1.3 Gambaran Deskriptif Subjek Penelitian Berdasarkan Pekerjaan Subjek	45
4.1.2.1.4 Gambaran Deskriptif Subjek Penelitian Berdasarkan Aktivitas Penggunaan Smartphone	45
4.1.2.1.5 Gambaran Deskriptif Subjek Penelitian Berdasarkan Jumlah Media Sosial	46
4.1.2.1.6 Gambaran Deskriptif Subjek Penelitian Berdasarkan Urutan Media Sosial	47
4.1.3 Deskripsi Data Penelitian	48
4.1.4 Analisa Data Inferensial	50
4.1.4.1 Uji Asumsi Klasik	50
4.1.4.1.1 Uji Normalitas	50
4.1.4.1.2 Uji Korelasi	50
4.1.4.1.3 Uji Linearitas	51
4.1.4.2 Uji Hipotesa	52
4.1.4.2.1 Uji Regresi	52
4.1.4.2.1.1 Uji Kelayakan Model (Uji-F)	52
4.1.4.2.1.2 Uji Koefisien Regresi (Uji-t)	52
4.1.4.2.1.3 Koefisien Determinasi	53
4.1.4.2.1.4 Persamaan Regresi	54
4.1.4.3 Uji Tambahan	56
4.1.4.3.1 Anova	56
4.1.4.3.1.1 Uji Beda Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.4.3.1.2 Uji Beda Berdasarkan Usia	57
4.1.4.3.1.3 Uji Beda Berdasarkan Pekerjaan	57
4.1.4.3.1.4 Uji Beda Berdasarkan Durasi	58
4.1.4.3.1.5 Uji Beda Berdasarkan Aktivitas Penggunaan Smartphone	59

4.1.4.3.1.6 Uji Beda Berdasarkan Jumlah Media Sosial	60
4.1.5 Kategorisasi & Norma.....	60
4.1.5.1 Kategorisasi <i>Smartphone Addiction Scale</i>	61
4.1.5.2 Kategorisasi <i>Generic Scale of Phubbing</i>	62
4.2 Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75