

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR KETERANGAN PERUSAHAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Kerja Praktek.....	3
1.3. Metode Kerja Praktek.....	3
1.4. Jadwal Pelaksanaan.....	7
1.5. Lokasi Kerja Praktek.....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	10
2.1. Sejarah Perusahaan.....	10
2.2. Profil Perusahaan.....	13
2.2.1. Visi Perusahaan.....	13
2.2.2. Misi Perusahaan.....	13
2.2.3. Logo Perusahaan.....	14
2.3. Struktur Organisasi.....	15
2.4. Layout Perusahaan.....	21
2.5. Kerja dan Istirahat Karyawan.....	22
2.6. Jenis Produk ATP.....	22
BAB III TINJAUAN PUSTAKA.....	23
3.1. Definisi Peramalan.....	23
3.2. Jenis-jenis Peramalan.....	24
3.3. Tujuan Peramalan.....	25
3.4. Prinsip-prinsip Peramalan.....	25
3.5. Karakteristik Peramalan Yang Baik.....	26
3.6. Teknik Peramalan.....	27
3.6.1. Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Teknik Peramalan.....	27
3.6.2. Kegunaan Pemilihan Teknik Peramalan.....	29
3.7. Metode Peramalan.....	30
3.7.1. Metode Peramalan Kualitatif.....	30

3.7.2. Metode Peramalan Kuantitatif	33
3.7.2.1. Metode Peramalan <i>Time Series</i>	34
3.8. Jenis-jenis Pola Data	37
3.9. Uji Kesalahan Peramalan	40
3.10. Verifikasi dan Pengendalian Peramalan	42
3.11. Peta <i>Moving Range</i>	43
3.12. Uji Kondisi Diluar Kendali	45
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	46
4.1. Pengumpulan Data	46
4.1.1. Penentuan Objek Penelitian	46
4.1.2. Data Permintaan Produk Crown Corks Sosro Medan	47
4.2. Pengolahan Data	47
4.2.1. Data Permintaan Produk Crown Corks Sosro Medan	47
4.2.2. Penentuan Pola Data	48
4.2.3. Perhitungan Metode Peramalan	48
4.3. Hasil Analisa Kesalahan Peramalan	64
4.4. Pengujian Validasi Hasil Peramalan	65
4.5. Melakukan Peramalan Untuk 12 Periode Selanjutnya	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	70