

**PENGARUH PRORITABILITAS SOLVABILITAS UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB
SEKTOR TELEKOMUNIKASI TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2015 - 2020**

SKRIPSI



Wiryawan Abidin

43117010112

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

**PENGARUH PRORITABILITAS SOLVABILITAS UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB
SEKTOR TELEKOMUNIKASI TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2015 - 2020**

SKRIPSI

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Wiryawan Abidin
43117010112

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

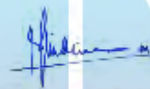
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Wiryawan Abidin
NIM : 43117010112
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas Solvabilitas Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar BEI Periode 2015-2020
Tanggal Sidang : 12 Januari 2022

Disahkan oleh :

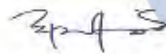
Pembimbing



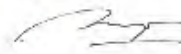
Hirdinis, SE,MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 01220905



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : WIRYAWAN ABIDIN

Nim : 43.117010.112

Program Studi : MANAJEMEN SI

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 November 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Wiryawan Abidin

NIM: 43.117010.112

Kata Pengantar

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat Rahmat, Hidayah dan Karunia-NYA kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul –Pengaruh Profitabilitas Solvabilitas Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Telekomunikas Terdaftar Di BEI, skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program studi S1 Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penyusunan skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih banyak untuk bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya bapak Hirdinis M, SE. MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis, dan penulis ingin mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof.Dr. Ngadino Surip, MS. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Teristimewa untuk keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk teman, sahabat dan orang yang di sayang yang selalu memberikan dukungan selama penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 04 Oktober 2021

Wiryawan Abidin



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas solvabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2020. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Objek penelitian dijadikan populasi perusahaan adalah 14 perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020. Metode penarikan sample menggunakan purposive sampling dengan jumlah yang terpilih menjadi sampel sebanyak 5 perusahaan. Metode pengumpulan data menggunakan metode kepustakaan, dengan mengunduh data laporan tahunan perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020. Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi data panel dengan menggunakan Eviews 9. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, 2) Solvabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, 3) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan.



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of profitability, solvability and company size on firm value in the telecommunication sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2015-2020 period. This type of research is quantitative research. The research object was used as the population of the company, namely 14 transportation sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2020. The sampling method used was purposive sampling with the number selected as a sample of 5 companies. The data collection method uses the library method, by downloading the annual report data of the telecommunication sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2020. The data analysis method uses panel data regression analysis method using Eviews 9. The results of this research shows that: 1) Profitability has an effect on Firm Value, 2) Sovability has no significant effect on Company Value, 3) Firm Size has no effect on Firm Value.

Keywords: Firm Value, Profitability, Solvability, Firm Size



Daftar Isi

| | |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | iii |
| Kata Pengantar | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| Daftar Isi | viii |
| Daftar Gambar | xi |
| Daftar Tabel | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan masalah | 6 |
| C. Tujuan penelitian | 6 |
| D. Kontribusi Penelitian | 7 |
| 1. Kontribusi Praktis | 7 |
| 2. Kontribusi teoritis | 8 |
| BAB II | 9 |
| KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 9 |
| A. Kajian Pustaka | 9 |
| 1. Nilai Perusahaan | 9 |
| 2. Profitabilitas | 10 |
| 3. Solvabilitas | 10 |
| 4. Ukuran Perusahaan | 11 |
| 5. <i>Debt to Asset Ratio</i> | 12 |
| 6. <i>Signaling Theory</i> | 12 |

| | |
|---|----|
| 7. <i>Trade-Off Theory</i> | 13 |
| 8. Penelitian Terdahulu | 13 |
| B. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Berpikir | 18 |
| 1. Pengembangan Hipotesis | 18 |
| 2. Kerangka Berpikir | 21 |
| BAB III | 23 |
| METODE PENELITIAN | 23 |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian | 23 |
| B. Desain Penelitian | 23 |
| C. Definisi dan Operasional Variabel | 23 |
| 1. Definisi variabel | 23 |
| 2. Operasionalisasi variabel | 24 |
| D. Populasi dan Sampel Penelitian | 25 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 26 |
| F. Metode Analisis Data | 27 |
| 1. Analisis statistik deskriptif | 27 |
| 2. Analisis Regresi Data Panel | 29 |
| 3. Uji Kelayakan Model | 36 |
| 4. Uji Hipotesis | 37 |
| 5. Model Penelitian | 38 |
| BAB IV | 39 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 39 |
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian | 39 |
| B. Analisis Statistka Deskriptif | 40 |
| C. Uji Multikolinieritas | 43 |
| D. Analisis Regrsi Data Panel | 43 |
| 1. Common Effect Model | 43 |
| 2. Fixed Effect Model | 45 |
| 3. Random Effcect Model | 47 |
| E. Uji Pemilihan Model Regresi Data panel | 49 |
| 1. Hasil Uji Chow | 49 |

| | |
|---|----|
| 2. Hasil Uji Hausman..... | 50 |
| 3. Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> | 50 |
| F. Uji Kelayakan Model..... | 51 |
| G. Uji Hipotesis..... | 53 |
| H. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 54 |
| BAB V..... | 58 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 58 |
| A. Kesimpulan..... | 58 |
| B. Saran..... | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 60 |
| LAMPIRAN..... | 64 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Daftar Gambar

| No | Keterangan | Halaman |
|-----|---|---------|
| 1.1 | Rata – rata PBV emiten enam perusahaan subsektor telekomunikasi periode 2015-2020 | 2 |
| 1.2 | Pergerakan rata – rata PBV enam perusahaan sub sektor telekomunikasi periode 2015 – 2020. | 3 |
| 2.1 | Kerangka berpikir | 22 |
| 3.1 | Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel | 36 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Darftar Tabel

| No | Keterangan | Halaman |
|------|---|---------|
| 1.1 | Rata-rata PBV enam perusahaan sub sektor telekomunikasi periode 2015-2020 | 2 |
| 2.1 | Penelitian Terdahulu | 13 |
| 3.1 | Operasional variabel | 24 |
| 3.2 | Daftar Perusahaan | 26 |
| 4.1 | Hasil Statistika Deskriptif | 42 |
| 4.2 | Hasil Uji Multikolinieritas | 45 |
| 4.3 | Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> | 45 |
| 4.4 | Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> | 47 |
| 4.5 | Hasil <i>Random Effcect Model</i> | 49 |
| 4.6 | Hasil Uji Chow | 51 |
| 4.7 | Hasil Uji Hausman | 52 |
| 4.8 | Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> | 52 |
| 4.10 | Uji Analisis F statistik | 54 |
| 4.11 | Uji t | 55 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Judul | Halaman |
|----------|--|---------|
| 1 | Hasil Perhitungan <i>Price to Book Value</i> (PBV), <i>Return On Asset Ratio</i> (ROA), <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR), Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>). Untuk Sampel Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi | 65 |
| 2 | Rata-rata PBV Untuk Sampel Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi. | 66 |
| 3 | Hasil Uji <i>Chow</i> untuk Data Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi 2015-2020 | 67 |
| 4 | Hasil Uji <i>Hausman</i> untuk Data Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi tahun 2015-2020 | 68 |
| 5 | Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> untuk Data Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi 2015-2020 | 69 |
| 6 | Hasil <i>Common Effect Model</i> | 69 |
| 7 | Hasil <i>Fixed Effect Model</i> | 70 |
| 8 | Hasil <i>Random Effect Model</i> | 70 |