



**PENGARUH ASPEK-ASPEK PERENCANAAN PAJAK
DAN KESADARAN PERPAJAKAN TERHADAP
TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM
(Studi Pada Wajib Pajak UMKM di Wilayah Karawaci
Kota Tangerang)**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA TESIS

OLEH

HERMAN

55516110032

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**



**PENGARUH ASPEK-ASPEK PERENCANAAN PAJAK
DAN KESADARAN PERPAJAKAN TERHADAP
TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM
(Studi Pada Wajib Pajak UMKM di Wilayah Karawaci
Kota Tangerang)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

OLEH

HERMAN

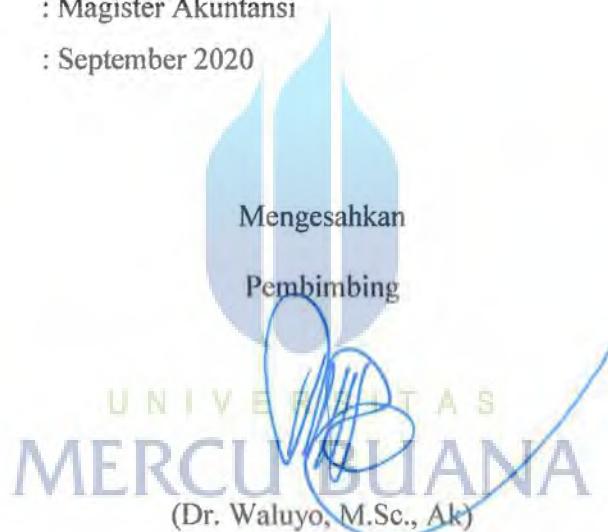
55516110032

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**

PENGESAHAN TESIS

Judul : PENGARUH ASPEK-ASPEK PERENCANAAN PAJAK DAN KESADARAN PERPAJAKAN TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM (Studi Pada Wajib Pajak UMKM di Wilayah Karawaci Kota Tangerang)

Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Herman
NIM : 55516110032
Program : Magister Akuntansi
Tanggal : September 2020



Direktur Pascasarjana

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Mudrik Alaydrus".

(Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus)

Ketua Program Studi Magister Akuntansi

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Hari Setiyawati".

(Dr. Hari Setiyawati, M.Sc., Ak, CA)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh :

Nama : Herman
NIM : 55516110032
Program : Magister Akuntansi

Dengan judul :

PENGARUH ASPEK-ASPEK PERENCANAAN PAJAK DAN KESADARAN TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM (Studi Pada Wajib Pajak UMKM di Wilayah Karawaci Kota Tangerang), telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 28 September 2020 didapatkan nilai persentase sebesar 30 %



A handwritten signature in dark blue ink, appearing to read "Arie Psngudi, A.Md.", is placed below the typed name.

Arie Psngudi, A.Md

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : **PENGARUH ASPEK-ASPEK PERENCANAAN PAJAK DAN KESADARAN PERPAJAKAN TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM (Studi Pada Wajib Pajak UMKM di Wilayah Karawaci Kota Tangerang)**

Nama :
Herman

NIM :
55516110032

Program : Magister
Akuntansi

Tanggal : 29 September
2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 29 September 2020



(Herman)

ABSTRACT

UMKM tax contribution of about 6 trillion a year, is still very small compared to the state revenue which has reached Rp. 1,300 trillion. According to the Central Statistics Agency as many as 50 million UMKM actors contributed to 60% of GDP or around 8000 trillion. Approximately 1%, only 80 trillion. So 0.5% is 40 trillion. This means that what is now captured is only one seventh or around 15% of the available potential.

This study was conducted to examine the effect of formal aspects and material aspects of tax planning and tax awareness on UMKM taxpayer compliance in the Karawaci region of Tangerang. The analytical method used is quantitative and analytic statistics used, namely multiple linear regression analysis. The population of this research is the UMKM taxpayers in the Karawaci region of the city of Tangerang. The sampling technique used is probability sampling. The results showed that the formal aspects of tax planning and material aspects of tax planning affect tax compliance, while tax awareness does not affect the compliance of UMKM taxpayers in the Karawaci region of Tangerang.

Keywords: Formal aspects, Material aspects, Tax planning, Taxpayer awareness, Taxpayer compliance.



ABSTRAK

Kontribusi pajak UMKM sekitar 6 Triliun setahun, masih sangat kecil dibanding dengan penerimaan Negara yang sudah mencapai Rp.1.300 triliun. Menurut Badan Pusat Statistik sebanyak 50 juta pelaku UMKM yang berkontribusi terhadap 60% PDB atau sekitar 8000 triliun. Didekatinya 1% saja 80 triliun. Jadi 0,5% adalah 40 triliun. Artinya yang sekarang tercapture hanya sepertujuh atau sekitar 15% dari potensi yang ada.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh aspek formal dan aspek material perencanaan pajak dan kesadaran perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di wilayah Karawaci kota Tangerang. Metode analisis yang digunakan adalah kuantitatif dan statistik analitik yang digunakan yakni analisis regresi linear berganda. Populasi penelitian ini adalah wajib pajak UMKM yang ada di wilayah Karawaci kota Tangerang. Teknik sampling yang dilakukan adalah probability sampling. Hasil penelitian menunjukan bahwa aspek formal perencanaan pajak dan aspek material perencanaan pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan kesadaran perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM yang ada di wilayah Karawaci kota Tangerang

Kata kunci: Aspek formal, Aspek material, Perencanaan pajak, Kesadaran wajib pajak, Kepatuhan wajib pajak.



KATA PENGHANTAR

Terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas semua berkat dan karunia-Nya hingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul “ PENGARUH ASPEK-ASPEK PERENCANAAN PAJAK DAN KESADARAN PERPAJAKAN TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM (Studi Pada Wajib Pajak UMKM di Wilayah Karawaci kota Tangerang).

Maksud dari penyusunan tesis ini adalah untuk memenuhi dan melengkapi syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana. Selama studi dan dalam penyusunan tesis ini, peneliti telah memperoleh bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya sehingga tesis ini dapat disusun dengan lancar.
2. Dr. Ir. Arissetyanto, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Dr. Hari Setiyawati, M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Dr. Waluyo, M.Sc., Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan perhatian serta memberikan pencerahan kepada peneliti hingga selesaiya tesis ini.

6. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., Ak., CA dan Dr. Muhyarsyah, M.Si., selaku Ketua Sidang dan Dosen Pengaji yang telah memberikan saran dan masukan.
7. Dr. Dwi Asih Surjandari, MM., Ak selaku dosen penelaah yang telah memberikan saran dan masukan.
8. Seluruh Dosen Pengajar Universitas Mercu Buana, terutama pengampu mata kuliah Program Studi Magister Akuntansi Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan.
9. Seluruh Staf Administrasi di program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membantu kelancaran studi kepada peneliti.
10. Wajib Pajak UMKM di wilayah Karawaci kota Tangerang yang telah bersedia memberikan waktu dan pikiran dalam penulisan tesis ini.
11. Keluarga Besar Ku yang telah memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan tesis ini.
12. Teman-temen di Program Studi Magister Akuntansi yang telah memberikan dorongan semangat.
13. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu demi satu, yang turut memberikan bantuan dalam menyelesaikan tesis ini.

Jakarta, 29 September 2020

Herman

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN SIMILARITY	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Atribusi.....	11
2. Teori <i>of Planned Behavioral</i>	12

1. Pengertian Kesadaran Pajak.....	22
2. Indikator Kesadaran Pajak	24
D. Perencanaan Pajak	24
1. Pengertian Perencanaan Pajak	24
2. Tujuan Perencanaan Pajak	25
3. Manfaat Perencanaan Pajak	27
4. Tahapan Perencanaan Pajak.....	27
5. Langkah-langkah Pokok Strategi Perencanaan Pajak.....	29
E. Aspek-aspek Perencanaan Pajak	31
1. Aspek Formal Perencanaan Pajak.....	31
2. Aspek Material Perencanaan Pajak.....	32
F. Penelitian Sebelumnya	35
G. Rerangka Pemikiran	36
H. Hipotesis.....	37
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Definisi dan Operasional Variabel	41
C. Populasi dan Sampel Penelitian	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	48
1. Statistik Deskriptif	48
2. Uji Validitas	49
3. Uji Reliabilitas	50
E. Metode Analisis	52

1.	Uji Asumsi Klasik.....	53
a.	Uji Normalitas	53
b.	Uji Multikolonieritas.....	54
c.	Uji Heteroskedasitas.....	54
2.	Analisis Regresi	55
3.	Uji Hipotesis	56
1.	Uji Simultan (Uji F).....	56
2.	Uji Parsial (Uji T)	56
4.	Koefisien Determinasi	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Deskriptif Obejek Penelitian	58
1.	Deskripsi Responden	59
2.	Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
3.	Identifikasi Responden Berdasarkan Status.....	59
4.	Identifikasi Responden Berdasarkan Bentuk Usaha	59
5.	Identifikasi Responden Berdasarkan Omzet	60
6.	Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	60
7.	Identifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	61
8.	Identifikasi Responden Berdasarkan Lama Usaha/Bekerja	61
9.	Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	62
B.	Deskripsi Variabel Penelitian	62
C.	Uji Asumsi Klasik.....	64
1.	Uji Normalitas.....	64

2.	Uji Multikolinearitas	66
3.	Uji Heteroskedasitisitas	66
D.	Analisis Regresi	68
E.	Koefiesensi Determinasi	69
F.	Uji Korelasi (Uji Hipotesis)	70
1.	Uji Simultan (Uji F)	70
2.	Uji Parsial (Uji T)	71
3.	Pembahasan	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
G.	Simpulan	76
H.	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN.....		83



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Realisasi Penerimaan Negara Tahun 2013-2017	1
Tabel 1.2	Kepatuhan Wajib Pajak periode 2012-2016	6
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	46
Tabel 3.2	Correlations.....	50
Tabel 3.3	Reliability Statistics	51
Tabel 3.4	Kriteria Kekuatan Hubungan	56
Tabel 4.1	Data Penyebaran Kuesioner	59
Tabel 4.2	Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.3	Identifikasi Responden Berdasarkan Status.....	60
Tabel 4.4	Identifikasi Responden Berdasarkan Bentuk Usaha	60
Tabel 4.5	Identifikasi Responden Berdasarkan Omzet Per Tahun	60
Tabel 4.6	Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.7	Identifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	60
Tabel 4.8	Identifikasi Responden Berdasarkan Lama Usaha/Bekerja	61
Tabel 4.9	Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	61
Tabel 4.10	Descriptive Statistics.....	62
Tabel 4.11	Coefficients	65
Tabel 4.12	Coefficients	68
Tabel 4.13	Model Summary.....	69
Tabel 4.14	Annova	70
Tabel 4.15	Coefficients	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkembangan Tax Ratio Tahun 2012-2015 dan APBNP 2016 & APBN 2017	3
Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1	Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual	64
Gambar 4.2	Kurva Histogram	65
Gambar 4.3	Scatterplot	67

