

**PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN, CITRA MEREK HIJAU
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KECANTIKAN UNILEVER RAMAH LINGKUNGAN
“LOVE, BEAUTY AND PLANET”**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana



NAMA : INTAN PARMA NINGSIH

NIM : 43117010090

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Intan Parma Ningsih

NIM : 43117010090

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti kegiatan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Jakarta, 28 juli 2021



Intan Parma Ningsih
Nim : 43117010090

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Intan Parma Ningsih
NIM : 43117010090
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh kepedulian lingkungan, citra merek hijau dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kecantikan unilever ramah lingkungan “love, beauty and planet”
Tanggal Sidang : 13 Oktober 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Aditya Pratama, ST., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA
12210865



Please Scan
QRCode to
Verify

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN, CITRA MEREK HIJAU DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN UNILEVER RAMAH LINGKUNGAN LOVE, BEAUTY AND PLANET”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya bapak Aditya Pratama, ST, MM. selaku Dosen Pembimbing Proposal Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan alhamdulillah atas kekuatan ALLAH SWT yang telah mencurahkan anugrahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Dipoemarto, M.S selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bpk.Aditya Pratama, ST, MM. selaku Dosen Pembimbing proposal skripsi saya.
5. Terima kasih kepada kedua Orang Tua saya tercinta dengan kasih sayang yang tak terhingga dan support yang tiada henti dalam memberikan do'a dan motivasi yang telah diberikan selama ini.
6. Terimakasih kepada adik dan keluarga saya yang telah membantu dan memberikan motivasi supaya semangat agar dapat menyelesaikan tugas ini tepat pada waktunya
7. Terima Kasih kepada dosen-dosen Pengajar dan juga Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sangat baik dalam memberikan pengetahuan dan membantu melayani para mahasiswa.
8. Terima Kasih kepada Geng cihuy, Geng UMB, Geng DN dan fadhil serta teman-teman Manejemen S1 FEB Universitas Mercu Buana angkatan 2017 yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita dan tetap bisa berjumpa lagi dilain waktu. Aamiin.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuannya, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 1 Juni 2020

Intan Parma Ningsih



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	10
C. TUJUAN PENELITIAN.....	10
D. KONTRIBUSI PENELITIAN	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
A. KAJIAN PUSTAKA.....	12
1. Green Marketing.....	12
2. Green Produk.....	14
3. Kepedulian Lingkungan	15
4. Citra Merek Hijau.....	17
5. Kualitas Produk.....	20
6. Keputusan Pembelian.....	22
B. PENELITIAN TERDAHULU	25
C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	29
1. Pengaruh Kepedulian Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Unilever “love, beauty and planet”	29

2. Pengaruh Citra Merek Hijau Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Unilever “love, beauty and planet”	30
3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Unilever “love, beauty and planet”	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN.....	34
B. DESAIN PENELITIAN.....	34
C. DEFINISI DAN OPERASIONALISASI VARIABEL	35
1. Definisi Variabel	35
2. Operasionalisasi Variabel.....	36
D. SKALA PENGUKURAN	38
E. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN.....	39
1. Populasi Penelitian.....	39
2. Sampel Penelitian.....	40
F. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	41
G. METODE ANALISIS DATA	42
1. Partial Least Square (PLS).....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	48
A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	48
B. STATISTIK DESKRIPTIF.....	48
1. Deskripsi Responden.....	48
2. Deskripsi Variabel.....	51
C. METODE ANALISIS DATA PARTIAL LEAST SQUARE (PLS)	56
1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	56
2. Pengujian Uji Model Struktural (Inner Model).....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. KESIMPULAN	71
B. SARAN	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1. 1	Persentase Negara yang Memproduksi Sampah Terbanyak di Tahun 2019	2
1. 2	Produk Unilever Yang Telah Mengurangi Penggunaan Plastik Dalam Kemasannya.....	5
1. 3	Data Penjualan PT. Unilever Dengan Pesaing	6
1. 4	Hasil Pra Survei	8
2. 1	Penelitian Terdahulu.....	25
3. 1	Operasionalisasi Variabel.....	37
3. 2	Instrumen Skala Likert	39
3. 3	Ringkasan kriteria Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	47
4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	48
4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	49
4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
4. 5	Deskripsi Variabel Kepedulian Lingkungan	51
4. 6	Deskripsi Variabel Citra Merek.....	52
4. 7	Deskripsi Variabel Kualitas Produk	53
4. 8	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	55
4. 9	Hasil Pengujian Convergent Validity	58
4. 10	Hasil Pengujian Convergent Validity	59
4. 11	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)	61
4. 12	Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading).....	61
4. 13	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion).....	63
4. 14	Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	64
4. 15	Hasil Uji Nilai R Square (R).....	65
4. 16	Hasil Pengujian Hipotesis.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2. 1	Kerangka Konseptual	33
4. 1	Hasil Algoritma PLS	57
4. 2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	59
4. 3	Hasil Uji Bostrapping.....	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuisisioner	78
2	Hasil Output SPSS 20.....	84
3	Hasil Ouput Partial Least Square (PLS) 3.2.....	86

