

**PENGARUH LOKASI, ATMOSFER, DAN NILAI HEDONIS  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG DI DOMINAN  
KOPI KOTA TANGERANG**

**SKRIPSI**



**Nama : Daffa Rifqi Fahreza**

**Nim : 43117010056**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

**PENGARUH LOKASI, ATMOSFER, DAN NILAI HEDONIS  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG DI DOMINAN  
KOPI KOTA TANGERANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercubuana Jakarta



**Nama : Daffa Rifqi Fahreza**

**Nim : 43117010056**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Daffa Rifqi Fahreza

NIM : 43117010056

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti kegiatan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 28 juli 2021



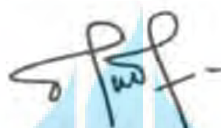
Daffa Rifqi-Fahreza  
Nim : 43117010056

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Daffa Rifqi Fahreza  
NIM : 43117010056  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH LOKASI, ATMOSFER, DAN NILAI HEDONIS  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG DI DOMINAN KOPI  
KOTA TANGERANG  
Tanggal Sidang : 27 Oktober 2021

Disahkan oleh :

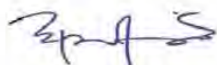
Pembimbing



Hamdan, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si

Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

MERCU BUANA

LPTA 04221260



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH LOKASI, ATMOSFER, DAN NILAI HEDONIS TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG COFFEE SHOP DI KOTA TANGERANG”**. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Hamdan, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing Proposal Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan alhamdulillah atas kekuatan ALLAH SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, M.S selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bpk Hamdan SE, MM. selaku Dosen Pembimbing proposal skripsi saya.
5. Terima Kasih kepada dosen-dosen Pengajar dan juga Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sangat baik dalam memberikan pengetahuan dan membantu melayani para mahasiswa.
6. Terima kasih kepada kedua Orang Tua saya tercinta dengan kasih sayang yang tak terhingga dan support yang tiada henti dalam memberikan do'a dan motivasi yang telah diberikan selama ini.
7. Terimakasih kepada adik dan sahabat-sahabat saya yang telah membantu dan memberikan motivasi supaya semangat agar dapat menyelesaikan tugas ini tepat pada waktunya
8. Seluruh Teman-teman Manajemen S1 FEB Universitas Mercu Buana angkatan 2017 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita dan tetap bisa berjumpa lagi dilain waktu. Aamiin.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuannya, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat

menambah pengetahuan. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 1 Juni 2020

Daffa Rifqi Fahreza



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kontribusi Penelitian .....	14
1. Kontribusi Praktis.....	14
2. Kontribusi Teoritis.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>16</b>
A. Kajian Pustaka .....	16
1. Manajemen Pemasaran.....	16
2. Minat Pembelian Ulang.....	17
3. Lokasi / Location.....	20
4. <i>Atmosfer</i> / Suasana .....	25
5. Nilai Hedonis / Kepuasan.....	31
6. Penelitian Terdahulu .....	35
B. Hubungan Antar Variabel dengan Kerangka Pemikiran .....	44
1. Hubungan antar Variabel .....	44
2. Rerangka Pemikiran .....	46
3. Hipotesis.....	46



<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	48
B. Desain Penelitian .....	48
C. Definisi dan Oprasional Variabel .....	49
1. Definisi Variabel .....	49
2. Definisi Oprasional Variabel .....	50
D. Pengukuran Variabel.....	53
E. Populasi dan Sampel.....	54
1. Populasi.....	54
2. Sampel.....	55
F. Teknik Pengumpulan Data.....	55
G. Metode Analisis Data.....	56
1. IBM SPSS Statistic .....	56
2. SEM ( <i>Structrural Equation Modeling</i> ) – PLS ( <i>Partial Square</i> ). 56	
<b>BAB IV ANALISI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
B. Statistik Deskriptif.....	62
1. Deskripsi Responden.....	62
2. Deskripsi Variabel.....	67
C. Hasil Analisi Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	71
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (Outer Model) .....	71
2. Pengujian Uji Model Struktural (Inner Model).....	81
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan .....	90
B. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Daftar Nama Coffe Shop di daerah Ciledug Kota Tangerang .	6
1.2	Pendapatan bulanan Dominan Kopi sepanjang tahun 2021 .....	8
1.3	Pra Survey .....	10
2.1	Penelitian Terdahulu .....	35
3.1	Oprasional Variabel .....	52
3.2	Instrumen Skala Likert.....	54
4.1	Jenis Kelamin Responden .....	62
4.2	Usia Responden .....	63
4.3	Pendidikan Responden.....	64
4.4	Pekerjaan Responden .....	65
4.5	Pendapatan Perbulan Responden .....	66
4.6	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Pembelian Ulang (Y) .....	67
4.7	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi (X1).....	68
4.8	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Atmosfer</i> (X2).....	69
4.9	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Nilai Hedonis (X3).....	70
4.10	Hasil Pengujian Convergent Validity .....	73
4.11	Hasil Pengujian Convergent Validity (sesudah modifikasi) .....	75
4.12	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	76
4.13	Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading).....	77
4.14	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Fornell Larcker Critetion</i> ).....	78
4.15	Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i> .....	79
4.16	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> .....	80
4.17	Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> .....	81
4.18	Hasil Uji Nilai R-Square (R <sup>2</sup> ) .....	82
4.19	Hasil Pengujian Hipotesis .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Grafik Pendaptan Perbulan Dominan Kopi 2021 .....	2
1.2	Data Statistik Konsumsi Kopi Nasional .....	5
2.1	Rerangka Pemikiran .....	46
4.1	Hasil Algoritma PLS (Sebelum Modifikasi).....	72
4.2	Hasil Algoritma PLS (Setelah Modifikasi).....	74
4.3	Hasil Uji Boostrapping .....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuisisioner Pra-Surve .....	98
Lampiran 2	Hasil Kuisisioner Pra-Survey .....	99
Lampiran 3	Kuesisioner Penelitian .....	99
Lampiran 4	Hasil Output SPSS 25 .....	102
Lampiran 5	Hasil Output SEM-PLS 3.0 .....	104

