

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan.....	3
1.3. Metode Kerja Praktek.....	4
1.4. Jadwal Pelaksanaan	5
1.5. Lokasi	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah Perusahaan.....	8
2.2 Layout Perusahaan.....	10
2.3 Tata Letak Perusahaan.....	11
2.4 Lokasi Warehouse/Worskhop	13
2.5 Visi, Misi, dan Motto Perusahaan	14
2.6 Struktur Organisasi Perusahaan.....	14
2.7 Alur Logistik Perusahaan	17
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	20
3.1 Pengertian Logistik dan Manajemen Logistik.....	20
3.2 Tujuan, Manfaat dan Aktivitas Logistik.....	23
3.2.1. Tujuan Manajemen Logistik	24
3.2.2. Manfaat Manajemen Logistik	25

3.2.3. Aktivitas-Aktivitas Logistik.....	27
3.3. Peramalan (<i>Forecasting</i>)	28
3.4. Langkah-Langkah Peramalan (<i>Forecasting</i>).....	30
3.5. Peramalan Menurut HorizonWaktunya	32
3.6. Karakteristik Peramalan Yang Baik	34
3.7. Jenis-Jenis Pola Data	35
3.8. <i>Single Moving Averages</i>	37
3.8.1. Tujuan dan Manfaat SMA.....	38
3.9. <i>Smoothing Methode</i>	39
3.10. Uji Peramalan	41
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	43
4.1. Pengumpulan Data.....	43
4.1.1. Perancangan Proses.....	43
4.1.2. Data Permintaan Pelanggan Yang Tidak Terpenuhi	44
4.2. Pengolahan Data.....	45
4.3. Perhitungan Forecase.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	57