



**Evaluasi Terhadap Pelaksanaan Strategi  
Segmentasi Dan Taktik Diferensiasi Dalam  
Pemasaran *Manhattan Card***

**(Study Strategi Pemasaran Kartu Kredit di Bank Permata)**

**KARYA AKHIR**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Oleh  
**M. CANTO SANTOSA**  
5510412 - 128

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2007**