

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Keterangan Perusahaan.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Praktek	3
1.3 Metode Kerja Praktek.....	3
1.3.1 Study Literlatur	3
1.3.2 Observasi.....	4
1.3.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	4
1.3.4 Pengumpulan Data.....	4
1.4 Jadwal Kerja Praktek	7
1.5 Lokasi Kerja Praktek	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Profil Perusahaan	9
2.2 Gambaran Umum Perusahaan	11
2.3 Lokasi Perusahaan	12
2.4 Visi dan Misi Perusahaan	12

2.5 Struktur Organisasi	13
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	
3.1 Landasan Teori	14
3.1.1 Pengertian <i>Reject</i>	14
3.1.2 Pengertian Kualitas	14
3.1.3 Pengendalian Kualitas.....	16
3.1.4 Metode Perbaikan Kualitas	16
3.1.5 <i>Six Sigma</i>	17
3.1.5.1 Sejarah <i>Six Sigma</i>	17
3.1.5.2 Definisi <i>Six Sigma</i>	20
3.1.6 <i>Six Sigma DMAIC Metodology</i>	21
3.1.6.1 <i>Define</i>	21
3.1.6.2 <i>Measure</i>	22
3.1.6.3 <i>Analyze</i>	23
3.1.6.4 <i>Improve</i>	24
3.1.6.5 <i>Control</i>	24
3.1.7 Alat Bantu Yang Di Gunaka Dalam <i>Six Sigma</i>	25
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	37
4.1 Pengumpulan Data.....	37
4.2 Pengolahan Data	38
4.2.1 <i>Devine</i>	38
4.2.2 <i>Measure</i>	39
4.2.3 <i>Analyze</i>	45
4.2.3.1 Diagram Sebab Akibat (<i>Fishbone Diagram</i>)	45
4.2.3.1 Analisa FMEA	46
4.2.4 <i>Improve</i>	47

4.2.5 <i>Control</i>	53
BAB V PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	

