



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MARKETING COMMUNICATIONS**

Nama : Bambang Joko Priyono  
NIM : 55206020010  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Marketing communications  
Bibliografi : 119 halaman; 33 halaman lampiran

**ABSTRAK**

Suksesnya suatu perusahaan barang atau jasa sangat tergantung dengan bagaimana perusahaan itu mengkomunikasikan barang atau jasanya kepada calon konsumen maupun konsumen yang sudah ada, demikian juga halnya dengan lembaga pendidikan kursus bahasa Inggris. Lembaga Bahasa dan Pendidikan Profesional (LBPP) LIA Mercu Buana tentu saja juga menerapkan komunikasi pemasaran yang dikenal dengan bauran komunikasi pemasaran.

Pada penelitian ini mengungkap strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan di LBPP LIA Mercu Buana, Jakarta, yang sudah bisa bertahan di tengah persaingan yang ketat antar lembaga kursus bahasa Inggris.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian studi kasus dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam dan observasi dan teknik analisis data menggunakan analisis data penjadwalan pola yang dianalisis secara kualitatif-deskriptif dengan menggunakan model SOSTAC.

Hasil penelitian studi kasus ini menunjukkan bahwa LBPP LIA Mercu Buana menerapkan strategi bauran komunikasi pemasaran komunikasi pemasaran untuk menjaring siswa baru maupun mempertahankan siswa yang ada. Adapun kesimpulan yang didapat dari penelitian studi kasus ini adalah komunikasi pemasaran LBPP LIA Mercu Buana, dalam menerapkan komunikasi pemasarannya menekankan kepada pemberian informasi tentang kelebihan-kelebihan LBPP LIA Mercu Buana dengan menggunakan personal selling dengan kunjungan-kunjungan ke sekolah-sekolah. Iklan untuk menguatkan *image* hanya mengikuti yayasan LIA pusat.

Bertolak dari kesimpulan diatas, sebaiknya LBPP LIA Mercu Buana membuat rencana program komunikasi pemasarannya lebih terencana dan terarah untuk mendapatkan hasil yang terbaik.



**MERCU BUANA UNIVERSITY  
GRADUATE PROGRAM  
MASTER OF COMMUNICATION SCIENCE  
CONCENTRATED ON MARKETING COMMUNICATIONS**

Name : Bambang Joko priyono  
Reg. Number : 55206020010  
Grade : Strata Two (S2)  
Subject : Communication Science  
Concentration : Marketing communications  
Bibliography : 109 pages; 33 page attachments.

**ABSTRACT**

*The success of a company, either goods or services is very much dependent on how the company communicates the goods or services to prospective customers and existing customers, including educational institutions such as English courses. Educational Institute for Languages and Professionals (LBPP) LIA Mercu Buana also applies integrated marketing communications, known as the marketing communications mix.*

*This research reveals that LBPP LIA Mercu Buana, which is able to survive in the midst of tough competition among English courses, applies marketing communication strategy. The research method used is a case study with data collection techniques in-depth interviews and observations and data analysis techniques; using pairing patterns data analysis which are analyzed descriptive qualitatively using a model SOSTAC.*

*The results of this case study shows that LBPP LIA Mercu Buana implements marketing communication strategies, the marketing communication mix to attract new students and retain the existing ones. The conclusion of this case study is that LBPP LIA Mercu Buana puts the emphasis of its the marketing communications on providing information about the advantages LBPP LIA Mercu Buana using personal selling such as school visits. While to strengthen the image through advertising, LBPP LIA Mercu Buana only follows the center of LIA foundation.*

*From the above conclusion, it's better that LBPP LIA Mercu Buana plans the marketing communications program much better to obtain the best results.*