

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	II-6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan (Lanjutan)	II-7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan (Lanjutan)	II-8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan (Lanjutan)	II-9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan (Lanjutan)	II-10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan (Lanjutan)	II-11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan (Lanjutan)	II-12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan (Lanjutan)	II-13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan (Lanjutan)	II-14
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	III-4
Tabel 3.2 Contoh Tabel Kuisisioner Validasi Pakar Awal.....	III-6
Tabel 3.3 Contoh Tabel Kuisisioner <i>Pilot Survey</i>	III-7
Tabel 3.4 Contoh Tabel Kuisisioner Responden.....	III-8
Tabel 3.5 Contoh Tabel Kuisisioner Validasi Pakar Akhir.....	III-8
Tabel 3.6 Indikator Variabel X pada Infrastruktur Pasar Tradisional	III-9
Tabel 3.6 Indikator Variabel X pada Infrastruktur Pasar Tradisional (Lanjutan)	III-10
Tabel 3.7 Variabel Y pada Infrastruktur Pasar Tradisional	III-11
Tabel 3.8 Contoh Variabel Penilaian Pengaruh.....	III-14
Tabel 3.9 Contoh Variabel Penilaian Pengaruh.....	III-15

Tabel 3.10 Contoh Variabel Penilaian Kepentingan	III-15
Tabel 3.11 Contoh Peringkat Pengaruh dan Kepentingan	III-15
Tabel 3.12 Waktu dan Pelaksanaan Penelitian	III-18
Tabel 4.1 Profil Pakar	IV-1
Tabel 4.2 Hasil Kuisiонер Validasi Pakar Awal	IV-2
Tabel 4.2 Hasil Kuisiонер Validasi Pakar Awal (Lanjutan)	IV-3
Tabel 4.2 Hasil Kuisiонер Validasi Pakar Awal (Lanjutan)	IV-4
Tabel 4.3 Variabel Yang Dihilangkan	IV-5
Tabel 4.4 Profil Responden <i>Pilot Survey</i>	IV-6
Tabel 4.5 Hasil Kuisiонер <i>Pilot Survey</i>	IV-6
Tabel 4.5 Hasil Kuisiонер <i>Pilot Survey (Lanjutan)</i>	IV-7
Tabel 4.6 Profil Responden Yang Diikutsertakan	IV-9
Tabel 4.7 Perhitungan Penilaian Tingkat Pengaruh.....	IV-12
Tabel 4.7 Perhitungan Penilaian Tingkat Pengaruh (Lanjutan).....	IV-13
Tabel 4.7 Perhitungan Penilaian Tingkat Pengaruh (Lanjutan).....	IV-14
Tabel 4.8 Perhitungan Penilaian Tingkat Kepentingan	IV-14
Tabel 4.8 Perhitungan Penilaian Tingkat Kepentingan (Lanjutan)	IV-15
Tabel 4.8 Perhitungan Penilaian Tingkat Kepentingan (Lanjutan)	IV-16
Tabel 4.9 Hasil Tingkat Pengaruh dan Kepentingan dalam persen (%).....	IV-16
Tabel 4.9 Hasil Tingkat Pengaruh dan Kepentingan dalam persen (%) (Lanjutan) ..	IV-17

Tabel 4.9 Hasil Tingkat Pengaruh dan Kepentingan dalam persen (%) (Lanjutan)..IV-18	IV-18
Tabel 4.9 Hasil Tingkat Pengaruh dan Kepentingan dalam persen (%) (Lanjutan)..IV-19	IV-19
Tabel 4.9 Hasil Tingkat Pengaruh dan Kepentingan dalam persen (%) (Lanjutan)..IV-20	IV-20
Tabel 4.9 Hasil Tingkat Pengaruh dan Kepentingan dalam persen (%) (Lanjutan)..IV-21	IV-21
Tabel 4.9 Hasil Tingkat Pengaruh dan Kepentingan dalam persen (%) (Lanjutan)..IV-22	IV-22
Tabel 4.9 Hasil Tingkat Pengaruh dan Kepentingan dalam persen (%) (Lanjutan)..IV-23	IV-23
Tabel 4.10 Peringkat Nilai Pengaruh dan Kepentingan.....IV-23	IV-23
Tabel 4.10 Peringkat Nilai Pengaruh dan Kepentingan(Lanjutan).....IV-24	IV-24
Tabel 4.11 Kesimpulan Pengaruh dan Kepentingan TinggiIV-24	IV-24
Tabel 4.12 Kesimpulan Pengaruh dan Kepentingan SedangIV-25	IV-25
Tabel 4.13 Hasil <i>Stakeholder Mapping</i>IV-30	IV-30
Tabel 4.14 <i>Stakeholder Interest</i> dan Strategi KomunikasiIV-31	IV-31
Tabel 4.14 <i>Stakeholder Interest</i> dan Strategi Komunikasi (Lanjutan)IV-32	IV-32
Tabel 4.15 Validasi Pakar Akhir.....IV-33	IV-33