

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the impact of competencies, trainings, and motivation to the performance of employees in the Marketing Division of BINA NUSANTARA. The approach used in this research was quantitative analysis. Data were collected by giving questionnaire to 61 respondents in the Marketing Division of BINA NUSANTARA. Afterwards, the data were analyzed by using correlation and regression analysis. The results show that competencies and motivation of the employees in executing the given task have affected employees' performance significantly, meanwhile training does not significantly affect the performance. Nevertheless training is still needed to enhance employees' competencies, which then affects the employees' performance.

Keywords: Competencies, Training, Motivation, Employees' Performance.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kompetensi, pelatihan, dan motivasi terhadap kinerja karyawan di Divisi Marketing Bina Nusantara. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis kuantitatif. Teknik Pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada 61 responden di Divisi Marketing Bina Nusantara. Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis dengan menguji data, menganalisis, menyajikan, serta membuat kesimpulan menggunakan analisis korelasi dan regresi. Hasil penelitian menunjukkan kompetensi dan motivasi yang dimiliki karyawan dalam menyelesaikan tugas yang diberikan memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan; sedangkan pelatihan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan. Meskipun pengaruh pelatihan tidak signifikan terhadap kinerja, pelatihan tetap dibutuhkan untuk meningkatkan kompetensi karyawan yang selanjutnya berpengaruh terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci: Kompetensi, Pelatihan, Motivasi, Kinerja Karyawan

