



PENGARUH KOMPETENSI, PELATIHAN, DAN MOTIVASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DIVISI MARKETING
BINA NUSANTARA JAKARTA

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PUTRI RAHAYU
55112110042

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2015



**PENGARUH KOMPETENSI, PELATIHAN, DAN MOTIVASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DIVISI MARKETING
BINA NUSANTARA JAKARTA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh
Putri Rahayu
Nim: 55112110042

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2015**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kompetensi, Pelatihan, dan Motivasi terhadap Kinerja
Karyawan Divisi Marketing Bina Nusantara Jakarta

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Putri Rahayu

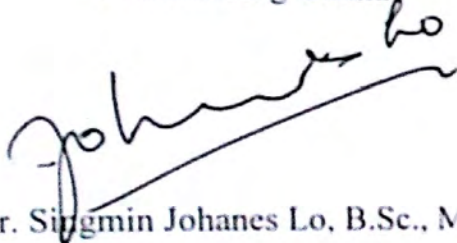
Nim : 55112110042

Program : Pasca Sarjana

Tanggal : Februari 2015

Mengesahkan

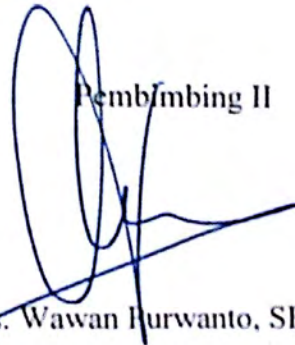
Pembimbing Utama



Dr. Singmin Johanes Lo, B.Sc., M.Sc.

Direktur Program Pascasarjana

Pembimbing II



Dr. Wawan Hurwanto, SE., MM.

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Augustina Kurniasih, ME.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Kompetensi, Pelatihan, dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan Divisi Marketing Bina Nusantara Jakarta

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Putri Rahayu

Nim : 55112110042

Program : Pasca Sarjana

Tanggal : Februari 2015

Merupakan hasil studi pustaka, sebagai karya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Februari 2015



Putri Rahayu

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Pengaruh Kompetensi, Pelatihan, dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan Divisi Marketing Bina Nusantara Jakarta.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini.

Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Singmin Johanes Lo, B.Sc., M.Sc. dan Bapak Drs. Wawan Purwanto, SE., MM., sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan.
2. Penulis juga berterima kasih kepada Ibu Dr. Farida Elmi, MM., selaku penguji yang telah memberikan masukan serta perbaikan dalam penulisan tesis ini.
3. Bapak Dr. Suharno Pawirosumarto, S.Kom., MM, selaku Ketua Sidang dalam ujian Tesis ini.

4. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjana beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.
5. Ibu Dr. Augustina Kurniasih, ME, selaku Ketua Program Studi Pascasarjana.
6. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen yang telah membantu serta memberikan masukan kepada penulis.
7. Anakku tercinta Danish Richie Praditia, yang selalu memberikan semangat, doa dan selalu setia mendampingi dalam menyelesaikan pendidikan S2 ini.
8. Keluarga tercinta; Mama, Bapak dan Adikku beserta keluarga kecilnya atas doa dan dukungan yang diberikan selama ini.
9. Ibu Debby Tanamal, yang telah memberikan arahan, dukungan, masukan dan semangat untuk selalu berkembang.
10. Tim BCL&D, Prof. Dr. Gerardus Polla, M.App. Sc. selaku Direktur, Ibu Lydiawati K.A, Ibu Agnes Herawati, Ibu Anna Rosita, Aisyah Indriana, Ria Lestari, Bernard, Melania Tresnasari, Dessy Burliani, Antonius Kurniawan, Distyana Dahlia serta teman-teman yang lainnya yang tidak saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan serta masukannya yang diberikan selama ini.
11. Ibu Esti Rahayu, terima kasih atas dukungan, doa serta semangat yang diberikan.
12. Tim Marketing Bina Nusantara, Bapak Judi Arto, Bapak Carter, Ibu Hastuti Lisnawati serta seluruh tim yang ada di Divisi Marketing. Terima kasih atas ijin dan dukungannya untuk memberikan saya tempat penelitian.

13. Tim *Human Capital & Legal*, Bapak Jefta Harlianto dan Ibu Ida Novida Rochmiati, yang telah memberikan data-data terkait kebutuhan penelitian ini.
14. Teman-teman seperjuangan di Magister Manajemen angkatan ke-20, Ibu Joanne, Ibu Sumilah, Siska Murniaty dan teman-teman yang tidak saya sebutkan satu persatu terima kasih atas dukungan dan doanya.
15. Temanku Dewi Ulfah yang telah men-*sharing*-kan ilmunya dalam pembuatan tesis ini.
16. Untuk semua pihak yang belum disebutkan yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini, penulis ingin mengucapkan maaf dan terima kasih sebesar-besarnya.

Penulis menyadari baik dalam penyajian serta penulisan tesis ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari semua pihak dalam perbaikan Tesis ini. Terakhir penulis berharap agar Tesis ini bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Februari 2015

Penulis

Putri Rahayu

DAFTAR ISI

ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
LAMPIRAN	104
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.3 Batasan Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	9
BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN	11
2.1 Sejarah Perusahaan	11
2.2 Lingkup dan Bidang Usaha	12
2.3 Sumber Daya	12
2.4 Tantangan Bisnis	15

2.5	Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis	15
BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS		
		18
3.1	Landasan Teori	18
	3.1.1 Kompetensi	18
	3.1.2 Pelatihan	24
	3.1.3 Motivasi	31
	3.1.4 Kinerja Karyawan	41
3.2	Penelitian Terdahulu	44
3.3	Kerangka Pemikiran	49
3.4	Hipotesis Penelitian.....	50
BAB IV. METODE PENELITIAN		
		51
4.1	Jenis Desain Penelitian	51
4.2	Ruang Lingkup.....	51
4.3	Lokasi dan Waktu Penelitian	52
4.4	Pendekatan Penelitian	52
4.5	Variabel Penelitian	52
	4.5.1 Definisi Konsep.....	52
	4.5.2 Definisi Operasional	53
4.6	Populasi dan Sampel Penelitian	56
4.7	Jenis dan Sumber Data	57
4.8	Teknik Pengumpulan Data	57
4.9	Teknik Analisis Data	59

4.10	Uji Asumsi Klasik	61
4.11	Analisis Dimensi	66
BAB V. Hasil Penelitian dan Pembahasan		67
5.1	Gambaran Umum Lokasi dan Waktu Penelitian	67
5.2	Hasil Penelitian	67
	5.2.1 Penyajian Data	67
	5.2.2 Analisis Data	76
	5.2.3 Analisis Matrik Korelasi Antar Dimensi	93
5.3	Pembahasan Hasil Penelitian	95
BAB VI. Kesimpulan dan Saran		98
6.1	Kesimpulan	98
6.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pelatihan Karyawan Divisi Marketing	5
Tabel 2.1	Perbandingan Usia Karyawan	13
Tabel 2.2	Perbandingan Usia Karyawan Divisi Marketing	13
Tabel 2.3	Perbandingan Masa Kerja Karyawan	13
Tabel 2.4	Perbandingan Masa Kerja Karyawan Divisi Marketing	14
Tabel 2.5	Komposisi Karyawan	14
Tabel 2.6	Komposisi Karyawan Divisi Marketing	14
Tabel 2.7	Fungsi Bisnis Bina Nusantara	16
Tabel 3.1	Rangkuman Hasil Penelitian Terdahulu	48
Tabel 4.1	Data Karyawan Divisi Marketing	52
Tabel 4.2	Definisi Operasional Variabel	54
Tabel 4.3	Matrik Korelasi X1, X2, X3 dan Y	66
Tabel 5.1	Distribusi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 5.2	Distribusi Responden berdasarkan Umur	68
Tabel 5.3	Distribusi Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	69
Tabel 5.4	Distribusi Responden berdasarkan Masa Kerja	70
Tabel 5.5	Distribusi Frekuensi Jawaban berkaitan dengan Pernyataan Kompetensi	72
Tabel 5.6	Rata-rata Jawaban Responden berkaitan dengan Pernyataan Kompetensi	72
Tabel 5.7	Distribusi Frekuensi Jawaban berkaitan dengan Pernyataan Pelatihan	73

Tabel 5.8	Rata-rata Jawaban Responden berkaitan dengan Pernyataan Pelatihan	73
Tabel 5.9	Distribusi Frekuensi Jawaban berkaitan dengan Pernyataan Motivasi	74
Tabel 5.10	Rata-rata Jawaban Responden berkaitan dengan Pernyataan Motivasi	75
Tabel 5.11	Distribusi Frekuensi Jawaban berkaitan dengan Pernyataan Kinerja	75
Tabel 5.12	Rata-rata Jawaban Responden Berkaitan dengan Pernyataan Kinerja	75
Tabel 5.13	Hasil Validitas Angket berkaitan dengan Kompetensi	77
Tabel 5.14	Hasil Uji Reliabilitas Angket berkaitan dengan Kompetensi	77
Tabel 5.15	Hasil Uji Validitas Angket berkaitan dengan Pelatihan	78
Tabel 5.16	Hasil Uji Reliabilitas Angket berkaitan dengan Pelatihan	78
Tabel 5.17	Hasil Uji Validitas Angket berkaitan dengan Motivasi	79
Tabel 5.18	Hasil Uji Reliabilitas Angket berkaitan dengan Motivasi	79
Tabel 5.19	Hasil Uji Validitas Angket berkaitan dengan Kinerja	80
Tabel 5.20	Hasil Uji Reliabilitas Angket berkaitan dengan Kinerja	80
Tabel 5.21	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	81
Tabel 5.22	Hasil Uji Multikolinieritas	85
Tabel 5.23	Hasil Uji F-Simultan Kompetensi terhadap Kinerja karyawan	86
Tabel 5.24	Hasil Uji T-Parsial Kompetensi terhadap Kinerja karyawan	87
Tabel 5.25	Hasil Uji F-Simultan Pelatihan terhadap Kinerja karyawan	88

Tabel 5.26	Hasil Uji F-Simultan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	89
Tabel 5.27	Hasil Uji T-Parsial Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	89
Tabel 5.28	Hasil Uji F-Simultan Kompetensi, Pelatihan dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	90
Tabel 5.29	Hasil Uji T-Parsial	91
Tabel 5.30	Hasil Uji Koefisien Determinasi	93
Tabel 5.31	Matrik Korelasi antar Dimensi	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Jumlah Karyawan Keluar Tahun 2013	5
Gambar 1.2	Data Penilaian Kinerja Karyawan Tahun 2010-2013	6
Gambar 3.1	Kerangka Dasar Kompetensi	19
Gambar 3.2	Kerangka Pemikiran Penelitian	50
Gambar 5.1	Hasil Uji P-Plot untuk Kompetensi	82
Gambar 5.2	Hasil Uji P-Plot untuk Pelatihan	82
Gambar 5.3	Hasil Uji P-Plot untuk Motivasi	83
Gambar 5.4	Hasil Uji P-Plot untuk Kinerja	83
Gambar 5.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	84

