

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *return on equity*, *debt to equity ratio* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur sektor tekstil & garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019). Objek dalam penelitian ini adalah *return on equity*, *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 16 perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria. Data dianalisis dengan model regresi linier berganda dan diolah dengan menggunakan software SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *return on equity* dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap nilai perusahaan, Sedangkan *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of return on equity, debt to equity ratio and firm size on firm value (Empirical Study on Manufacturing Companies in the textile & garment sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019). The objects in this study are return on equity, debt to equity ratio, firm size and firm value. This research uses purposive sampling. The sample used as many as 16 manufacturing companies that meet the criteria. Data were analyzed by multiple linear regression model and processed using SPSS software. The results of this study indicate that return on equity and firm size have a significant negative effect on firm value, while the debt to equity ratio has no effect on firm value.

Keywords: Return On Equity, Debt to Equity Ratio, Firm Size, Value Company

