

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *DEBT TO EQUITY RATIO*,  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil & Garmen yang  
terdaftar di BEI Tahun 2015-2019)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Rahmat Nurdiyanto

NIM : 43217010171

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmat Nurdiyanto

NIM : 43217010171

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Maret 2022



Rahmat Nurdiyanto

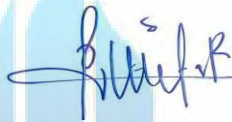
NIM : 43217010171

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rahmat Nurdiyanto  
NIM : 43217010171  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Return On Equity, Debt to Equity Ratio, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan  
Tanggal Sidang : 28 Maret 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Putri Renalita Sutra Tanjung, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 04221175



Please Scan QRCode to  
Verify

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *return on equity*, *debt to equity ratio* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur sektor tekstil & garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019). Objek dalam penelitian ini adalah *return on equity*, *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 16 perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria. Data dianalisis dengan model regresi linier berganda dan diolah dengan menggunakan software SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *return on equity* dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap nilai perusahaan, Sedangkan *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of return on equity, debt to equity ratio and firm size on firm value (Empirical Study on Manufacturing Companies in the textile & garment sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019). The objects in this study are return on equity, debt to equity ratio, firm size and firm value. This research uses purposive sampling. The sample used as many as 16 manufacturing companies that meet the criteria. Data were analyzed by multiple linear regression model and processed using SPSS software. The results of this study indicate that return on equity and firm size have a significant negative effect on firm value, while the debt to equity ratio has no effect on firm value.*

*Keywords: Return On Equity, Debt to Equity Ratio, Firm Size, Value Company*



## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan Ukuran Perusahaan (*size*) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil & Garmen yang terdaftar di BEI Tahun 2015-2019)” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada program studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa bersyukur atas selesainya karya ini, karena proses penulisan ini tidak lepas dari dukungan banyak pihak yang telah mendoakan dan memberikan bantuan serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini, oleh karena itu penulis secara khusus ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada Ibu Putri Renalita Sutra Tanjung, SE., MM., M.Akt selaku dosen pembimbing yang sabar membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak.,M.Si., CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan yang luar biasa, baik material maupun doa yang tiada henti-hentinya kepada peneliti agar dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu.
6. Imam Alwi, Sabar Bernadus, Tri Eka, Yusfa, Tama, Efri selaku rekan penulis yang senantiasa menyemangati dan memberikan motivasi selama perkuliahan berlangsung sampai dengan terselesaikannya skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan jurusan S1 Akuntansi Angkatan 2017 serta Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Akhir kata dengan segala ketulisan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 28 Maret 2022

Penulis

Rahmat Nurdiyanto





## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	10
A. Kajian Pustaka .....	10
1. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	10
2. Nilai Perusahaan .....	11
3. <i>Return On Equity</i> (ROE).....	13
4. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) .....	14
5. Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) .....	15
6. Penelitian Terdahulu.....	17
B. Rerangka Pemikiran.....	23
C. Hipotesis.....	26
<b>BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN</b> .....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel .....	27
1. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variabel</i> ).....	27
2. Variabel Bebas ( <i>Independent Variabel</i> ) .....	28
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data .....	31

E.	Metode Analisis Data.....	32
1.	Uji Statistik Deskriptif.....	32
2.	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.	Uji Hipotesis.....	35
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	38
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	38
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	41
1.	Uji Normalitas .....	41
2.	Hasil Uji Multikolonieritas .....	42
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.	Hasil Uji Autokorelasi.....	43
D.	Uji Hipotesis .....	44
1.	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	44
2.	Uji Kesesuaian Model (Uji Statistik F).....	45
3.	Uji Koefisien Regresi (Uji t).....	45
4.	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
5.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	48
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>52</b>
A.	Simpulan.....	52
B.	Saran.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>56</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
3.1 Operasionalisasi Variabel.....	29
3.2 Penentuan Sampel Penelitian .....	30
3.3 Daftar Sampel Perusahaan .....	31
4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
4.2 Hasil Uji Normalitas .....	41
4.3 Hasil Uji Multikolonieritas .....	42
4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	43
4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	44
4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	44
4.7 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	45
4.8 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	46
4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	47

MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Rerangka Penelitian .....	26

