

***SELF-ESTEEM IN THE MOTHER WHO WORKED AS A WORKER SEX
COMMERCIAL IN TANGERANG CITY***

By :

MIFTAKHUL NUURIL AZIZAH

46113010112

ABSTRACT

The problem of poverty and economic crush is the main problem in Indonesia. Amid the pressure of the community, commercial sex workers still exist. But many of the women of commercial sex workers are women who have married. People also view negative sex workers, because the work they do is against the norms of religion and society. This encourages researchers to know the self-esteem picture of mothers working as worked sex commercial, how a woman working as a sex worker commercializes herself in the face of the pressures they face. The approach used in this research is qualitative descriptive approach. The study subjects amounted to two mothers who work as commercial sex worker women. The method used is semi structured interview method. Data analysis is done through the stages, such as: writing transcripts interviews, reading transcripts, coding, and interpretation of data. The results showed that women who work as commercial sex work women have two sides of assessment, namely external and internal. The existence of similarities and differences in response to the judgments of the community as well as on themselves.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Keywords : Self-Esteem, Mother, Worker Sex Commercial

**GAMBARAN SELF-ESTEEM PADA IBU YANG BEKERJA SEBAGAI
PEKERJA SEKS KOMERSIAL DI KOTA TANGERANG**

OLEH :

MIFTAKHUL NUURIL AZIZAH

46113010112

ABSTRAK

Masalah kemiskinan dan himpitan ekonomi menjadi masalah utama di Indonesia. Di tengah tekanan masyarakat tersebut, para pekerja seks komersial masih eksis. Namun banyak diantara wanita pekerja seks komersial merupakan wanita yang telah berkeluarga. Masyarakat juga memandang negatif para pekerja seks, karena pekerjaan yang mereka lakukan bertentangan dengan norma agama dan masyarakat. Hal ini mendorong peneliti untuk mengetahui gambaran *self-esteem* (harga diri) ibu yang bekerja sebagai wanita pekerja seks komersial, bagaimana seorang ibu yang bekerja sebagai wanita pekerja seks komersial menilai dirinya sendiri di tengah berbagai tekanan yang dihadapi mereka. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Adapun subjek penelitian berjumlah dua orang ibu yang bekerja sebagai wanita pekerja seks komersial. Metode yang digunakan adalah metode wawancara semi terstruktur. Analisis data dilakukan melalui tahap-tahap, yaitu: menulis transkrip wawancara, membaca transkrip, coding, dan interpretasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ibu yang bekerja sebagai wanita pekerja seks komersial memiliki dua sisi penilaian, yaitu eksternal dan internal. Adanya persamaan dan perbedaan dalam menanggapi penilaian dari masyarakat serta pada diri mereka sendiri.

Keywords : self-esteem, Ibu, Pekerja Seks Komersial