

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep & Teori	7
2.1.1 Sistem.....	7
2.1.2 <i>E-Commerce</i>	8
2.1.3 <i>Enterprise Resource Planning</i>	8
2.1.4 Sistem <i>ERP Odoo</i>	14

2.1.5	Modul <i>Inventory Mangement</i>	14
2.1.6	Modul <i>Purchase Management</i>	15
2.1.7	Modul E-commerce & sales Management.....	15
2.1.8	Modul Invoicing & Accouting.....	16
2.1.9	<i>Inventory</i> (Persediaan)	16
2.1.10	<i>Conference Room Pilot</i>	17
2.1.11	<i>Scope and Commitment</i>	17
2.1.12	<i>Business Process Reengineering</i>	17
2.2	Penelitian Terdahulu.....	17
2.3	Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Jenis Data dan Informasi	27
3.2	Metode Pengumpulan Data	27
3.3	Metode Pengolahan dan Analisa Data.....	28
3.4	Langkah – langkah Penelitian	29
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		30
4.1	Pengumpulan data	30
4.1.1	Profil Perusahaan PT Daisen Wood Frame.....	30
4.1.2	Visi dan misi Perusahaan	30
4.1.3	Lokasi Perusahaan.....	31
4.1.4	Struktur Organisasi	32
4.1.4	Produk	33

4.1.5 Identifikasi Proses Bisnis Perusahaan.....	34
4.1.6 Identifikasi <i>Software Odoo</i>	34
4.1.7 Usulan Rancangan Sistem.....	37
4.2 Pengolahan data.....	38
4.2.1 Implementasi Sistem menggunakan Software Odoo.....	38
4.2.2 Instalasi Software Odoo	41
4.2.3 Konfigurasi <i>Master Data</i>	46
4.2.4 Konfigurasi <i>Account</i> pada <i>Product Categories, Finish Goods</i>	49
4.2.5 Transaksi stock awal dengan <i>Inventory Adjustment</i>	50
4.2.6 Transaksi <i>Purchase</i> pada Item	51
4.2.7 Transaksi Penerimaan pembelian produk (<i>Receipts</i>).....	54
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
5.1 Pengujian Rancangan Sistem	56
5.1.1 Hasil Konfigurasi Master data	56
5.1.2 Hasil Transaksi stock awal dengan <i>Inventory Adjustment</i>	56
5.1.3 Hasil Transaksi <i>Purchase</i>	57
5.1.4 Hasil Transaksi Penerimaan pembelian produk (<i>Receipts</i>)	58
5.1.5 Hasil Simulasi penjualan melalui Website (<i>E-commerce</i>).....	59
5.2 Analisis Rancangan	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	66
6.1 Kesimpulan.....	66
6.2 Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71