

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang bergerak di industri *food & bevarage*, dimana kegiatan dari hulu ke hilir perusahaan memproduksi dan mendistribusi sendiri berbagai jenis produknya yang berupa makanan setengah jadi kepada seluruh *store*, PT. ENS dalam aktivitas distribusinya hanya mengawasi pergerakan kendaraan dengan menggunakan *gps*, 1 kendaraan hanya mampu melayani 2 sampai 3 *store* oleh karena itu penentuan rute sangat penting guna menekan jarak tempuh dan biaya pendistribusian. Penelitian ini dilakukan untuk mengukur efektivitas kinerja pengantaran yang dilakukan oleh PT. ENS dengan pendekatan *Nearest Neighbour*. Dalam penelitian ini hasilnya total jarak tempuh selama 6 hari turun 47.4 km atau 0.014% dan total biaya pendistribusian selama 6 hari turun Rp. 41.000 atau 0.001%. hasil tersebut menunjukkan bahwa sistem yang sudah ada, sudah cukup bagus namun penelitian ini menghasilkan rute baru yang lebih efisien dari rute sebelumnya.

Kata Kunci : VRP, *Nearest Neighbour*, Rute, Distribusi. Pengukuran Kinerja



ABSTRACT

This research is done on companies engaged in the food industry & Beverage, where the activities from upstream to downstream companies produce and distribute their own various types of products that are in the form of semi-finished food to the entire store, PT. ENS In its distribution activities only monitor the movements of vehicles using GPS, 1 vehicle is only able to serve 2 to 3 stores therefore the determination of the route is very important to reduce mileage and distribution costs. This research was conducted to measure the effectiveness of delivery performance performed by PT. ENS with Nearest Neighbour's approach. In this study the total mileage for 6 days dropped 47.4 km or 0.014% and total distribution cost for 6 days dropped Rp. 41,000 or 0.001%. The results showed that the existing system, already good enough but this research resulted in a new route more efficient than the previous route.

Keywords: VRP, Nearest Neighbour, Route, Distribution. Performance Measurement

