

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *OPERATING CAPACITY*, DAN BIAYA AGENSI MANAJERIAL TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS*

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Retail yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Nabila Safitri

NIM : 43217010122

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nabila Safitri

NIM : 43217010122

Program Studi : Akuntansi S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Agustus 2021



Nabila Safitri

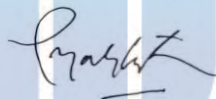
NIM: 43217010122

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nabila Safitri
NIM : 43217010122
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Operating Capacity, dan Biaya Agensi Manajerial Terhadap Financial Distress (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Retail yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)
Tanggal Sidang : 23 September 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Garin Pratiwi Solihati, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 10210573



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Operating Capacity*, dan Biaya Agensi Manajerial Terhadap *Financial Distress* (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Retail yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)” Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Garin Pratiwi Solihati, SE., MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, saran, arahan, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak, M.Si, CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa serta dukungan moral dan materiil yang tiada hentinya kepada penulis serta selalu mengingatkan untuk terus semangat dan berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Alvian Fuadi yang telah memberikan doa, dukungan, semangat, loyalitas, serta motivasi terus-menerus dari awal perkuliahan hingga saat ini.
7. Syiffa Azahra dan teman-teman seperjuanganku Suci Meidiana P, Zahra Kamila, Intan Dwi K, Kyntannia Dalfira, Ovi Pratiwi, serta teman-teman seperbimbingan yang selalu menemani, membantu, dan memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Akuntansi 2017.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

Jakarta, 26 Agustus 2021



Nabila Safitri

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. <i>Teori Keagenan (Agency Theory)</i>	11
2. <i>Financial Distress</i>	13
3. <i>Profitabilitas</i>	19
4. <i>Leverage</i>	23
5. <i>Operating Capacity</i>	25
6. <i>Biaya Agensi Manajerial</i>	29
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Rerangka Pemikiran	42
D. Hipotesis	46
BAB III	47
METODE PENELITIAN	47
A. Waktu dan Tempat Penelitian	47
B. Desain Penelitian	47
C. Definisi dan Operasional Variabel	48
1. Variabel Dependen	48
2. Variabel Independen	49

D. Populasi dan Sampel Penelitian	53
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Metode Analisis Data	55
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	55
2. Uji Asumsi Klasik	56
3. Uji Hipotesis	59
4. Analisis Regresi Berganda.....	61
BAB IV	63
HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
B. Analisis Statistik Deskriptif	63
C. Uji Asumsi Klasik	67
1. Uji Normalitas	67
2. Uji Multikolinieritas	70
3. Uji Autokorelasi	72
4. Uji Heteroskedastisitas	73
D. Uji Hipotesis	74
1. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R)	74
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	75
3. Uji Statistik T (Parameter Individual)	76
E. Analisis Regresi Berganda	78
F. Pembahasan Hasil Penelitian	81
BAB V	85
SIMPULAN DAN SARAN	85
A. Simpulan	85
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Penjualan dan Perolehan Laba Perusahaan Sub Sektor Retail.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Variabel dan Skala Pengukuran Variabel.....	52
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Penelitian.....	53
Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan.....	54
Tabel 3.4 Pengambilan Keputusan Autokorelasi – Durbin Watson.....	58
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	71
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	72
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik T.....	77



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan NPM Perusahaan Sub Sektor Retail Periode 2017-2019.....	4
Gambar 2.1. Rerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	91
Lampiran 2. Tabulasi Sampel Penelitian.....	92
Lampiran 3. Hasil Output SPSS 26.....	94



UNIVERSITAS
MERCU BUANA