

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA KONSUMEN  
PENGGUNA APLIKASI SHOPEE.CO.ID**

**SKRIPSI**



**Nama : Hendri Dwi Nugroho**

**NIM I V E R : 43117110335**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA KONSUMEN  
PENGGUNA APLIKASI SHOPEE.CO.ID**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar**

**Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi**

**Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Hendri Dwi Nugroho**

**NIM : 43117110335**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hendri Dwi Nugroho

Nim : 43117110335

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Juni 2022

  
METER  
TAMPEL  
06AB2AJXB101445082

Hendri Dwi Nugroho

NIM : 43117110335

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hendri Dwi Nugroho  
NIM : 43117110335  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Konsumen Pengguna Aplikasi Shopee.Co.Id  
Tanggal Sidang : 08/06/2022

Disahkan oleh :

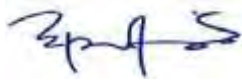
Pembimbing



Eri Mariapa, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Manajemen

Ketua Program Studi S1



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA  
06221355



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahkan rahmat dan karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul **“Pengaruh Persepsi Harga, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Konsumen Pengguna Aplikasi Shopee.Co.id”**. Skripsi ini merupakan syarat tugas untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, Khususnya Bapak Eri Marlapa, SE, MM selaku dosen pembimbing skripsi, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya serta motivasi, saran, waktu luang selama bimbingan, sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini dan dengan segala kerendahan hati penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.

5. Kedua orang tua tercinta Bapak Sunarto dan Ibu Ngatirah yang selalu memberikan doa, serta dukungan baik moril maupun materil.
6. Untuk Keluarga Kaka Hendra Pratama Wahyudi dan Adik Reky Triwardana dan Gilbert Hartawan Yang sudah memberikan dukungan sejauh ini.
7. Istri saya tercinta Fadilla Nurma Latifa serta teman seperjuangan Yeyet Trisnawati, Nur Ardiyanti, Yuddy Rahardjo, Sandi Ahyar , Galih Kurniawan ,Ryan Eko Saputro ,Wiwin Itari, Yohana Fransiska, Rohendi , Ngadino seluruh anggota *Pokoknya bareng-bareng* yang selalu membantu, memberikan semangat, motivasi, dan bertukar pikiran.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 8 Juni 2022

Hendri Dwi Nugroho

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I <u>P</u>ENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kontribusi Penelitian .....	13
<b>BAB II <u>K</u>AJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>14</b>
A. Kajian Pustaka .....	14
1. Perilaku Konsumen.....	14
2. Minat Beli Ulang .....	17
3. Persepsi Harga .....	19
4. Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ).....	21
5. Kepercayaan ( <i>Trust</i> ) .....	22
6. Penelitian Terdahulu.....	25
7. Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	30
B. Rerangka Pemikiran.....	33
C. Hipotesis .....	33
<b>BAB III <u>M</u>ETODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	35

B.	Desain Penelitian .....	35
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	36
1.	Definisi Variabel.....	36
2.	Operasionalisasi Variabel .....	37
D.	Skala Pengukuran.....	39
E.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	40
1.	Populasi Penelitian.....	40
2.	Sampel Penelitian .....	41
F.	Metode Pengumpulan Data.....	42
G.	Metode Analisis Data.....	42
1.	IBM SPSS Statistic 26 .....	42
2.	Uji Instrumen .....	43
3.	Partial Least Square (PLS).....	44
4.	Langkah – langkah pengujian Analisis PLS .....	45
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
B.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	50
1.	Deskripsi Responden .....	50
2.	Deskripsi Variabel .....	53
C.	Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	56
1.	Evaluasi Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	56
2.	Evaluasi Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	65
3.	Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur) .....	67
4.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
A.	Kesimpulan .....	72
B.	Saran .....	73
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
	<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Hasil Pra-Survei Peneliti.....	9
2.1	Penelitian Terdahulu .....	25
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	38
3.2	Instrumen Skala Likert.....	40
4.1	Jenis Kelamin Responden .....	50
4.2	Usia Responden.....	51
4.3	Pekerjaan Responden .....	52
4.4	Pengeluaran Perbulan Responden .....	52
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga .....	53
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kemudahan Penggunaan .....	54
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kepercayaan .....	54
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli Ulang .....	55
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	58
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	60
4.11	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	60
4.12	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....	62
4.13	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell-Lacker Criterion)</i> .....	63
4.14	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Heteroit-Monotrait Ratio)</i> .....	64
4.15	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	65
4.16	Hasil Uji Nilai R-Square ( $R^2$ ).....	65
4.17	Hasil Uji Nilai Q-Square ( $Q^2$ ) .....	66
4.18	Hasil Pengujian Hipotesis .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Top 25 negara dalam hal jumlah pengguna internet tahun 2013-2018.....	2
1.2	Pertumbuhan Penggunaan Internet Membantu Mendorong <i>E-Commerce</i> .....	4
1.3	Data <i>E-Commerce</i> Terbanyak Dipilih dan Terbaik Tahun 2018 .....	5
1.4	<i>PlatformE-Commerce</i> Paling Banyak Dikunjungi di Asia Tenggara. ....	6
2.1	Model Rerangka Konseptual Penelitian.....	33
4.1	Hasil Algoritma PLS .....	57
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	59
4.3	Hasil Uji Bootstrapping.....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	: Kuesioner .....	78
Lampiran 2	: Tabulasi Hasil Kuisisioner Penelitian .....	82
Lampiran 3	: Hasil Output SPSS 28.....	87
Lampiran 4	: Hasil Output PLS.....	90

