

ABSTRACT

This Research aims to know Perception of Price, Quality of Education to the Intention of Parents choose the school (Australian independent School Balikpapan). In this research, using variable Intention of Parents as a variabel independent. This research was done to 50 repondents. By using method simple regression analysis.

The research of result simple regression analysis this shown that Perception of Price and Quality of Education to the Intention Parents choose the school

Key word : Research, Perception, School, Education, Australian

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya persepsi harga dan kualitas pendidikan terhadap minat orang tua memilih sekolah (studi banding Australian International School Balikpapan). Dalam penelitian ini menggunakan variabel minat orang tua memilih sekolah sebagai variabel tetap dan variabel persepsi harga dan kualitas pendidikan sebagai variabel bebas. Total sampel yang diambil berjumlah 50 orang tua murid di AIS Balikpapan. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi sederhana.

Hasil dari penelitian yang menggunakan analisis regresi sederhana ini menunjukkan bahwa persepsi harga dan kualitas pendidikan mempengaruhi mempengaruhi minat orang tua memilih sekolah.

Kata Kunci : Penelitian, Persepsi, Sekolah, Pendidikan, Australia