

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PENDIDIKAN
TERHADAP MINAT ORANGTUA
MEMILIH SEKOLAH**

(STUDI KASUS AUSTRALIAN INDEPENDENT SCHOOL BALIKPAPAN)

SKRIPSI



Nama : Yulia Paranoan

NIM : 43109120083

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PENDIDIKAN
TERHADAP MINAT ORANGTUA
MEMILIH SEKOLAH**

(STUDI KASUS AUSTRALIAN INDEPENDENT SCHOOL BALIKPAPAN)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Yulia Paranoan

NIM : 43109120083

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang Bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yulia Paranoan
Nim : 43109120083
Program Studi : Manajemen Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juni 2015



METERAI
TEMPEL
TGL
8964AADF385836261
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Yulia Paranoan

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yulia Paranoan
NIM : 43109120083
Program Studi : S1 Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pendidikan Terhadap
Minat Orangtua Memilih Sekolah
(Studi Kasus Australian Independent School Balikpapan)
Tanggal Lulus Ujian: 11 Agustus 2015

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



Dr. Rina Astini, SE, MM

Tanggal : 11 Agustus 2015



Mochamad Rizki Sadikin BBA, MBA

Tanggal : 11 Agustus 2015

Dekan,

Ketua Program Studi S1
Manajemen



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal : 11 Agustus 2015



Dr. Rina Astini, SE, MM

Tanggal : 11 Agustus 2015

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat-Nya , sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun maksud dari penyelesaian skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi manajemen Pemasaran Universitas Mercu Buana, Judul Skripsi ini **“PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PENDIDIKAN TERHADAP MINAT ORANGTUA MEMILIH SEKOLAH (STUDI KASUS AUSTRALIAN INDEPENDENT SCHOOL BALIKPAPAN) ”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan yang disebabkan oleh keterbatasan-keterbatasan penulis. Namun demikian, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang turut membantu kelancaran penyusunan skripsi ini. Dalam kesempatan ini Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto. Ak., MS., CA, selaku rektor Universitas Mercubuana.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak.,MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana dan selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu untuk membimbing penulis selama menyusun skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Pimpinan dan Staf AIS Balikpapan yang telah banyak memberikan informasi mengenai AIS Balikpapan.
6. Orang tua tercinta yaitu Bapak Johanis Paranoan dan Ibu Kasih Kanta yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan doa yang tiada henti.

7. Adik tersayang Andri Paranoan dan adik ipar Nursilawati, terima kasih untuk dukungan secara moril maupun materil. “Terima kasih laptopnya...”
8. Teman seperjuangan Vitje Vista Duriin Ulaan, terima kasih telah menjadi motivator selama penyusunan skripsi. “You’re a star”
9. Teman-teman penulis baik dari dalam maupun diluar kampus yang telah memberikan semangat dan dukungan selama ini serta pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT akan memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.



Jakarta, 20 Juni 2015

UNIVERSIT **Yulia Paranoan**
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A Latar Belakang Penelitian	1
B Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian.....	8
2.1 Kontribusi Praktik	8
2.2 Kontribusi Akademik	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA DAN HIPOTESIS

A Kajian Pustaka	9
1. Pengertian Pemasaran.....	9
2. Pengertian Harga	10
2.1 Penetapan Harga.....	13
2.2 Jenis-Jenis Harga.....	15
2.3 Strategi Penetapan Harga.....	16
2.4 Persepsi Harga.....	17
3. Pengertian Kualitas	19
3.1 Kualitas Pelayanan	23

4. Pengertian Minat	28
4.1 Aspek Pembentuk Minat	28
4.2 Defenisi Minat Membeli	32
4.3 Aspek Minat	33
4.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat	34
4.5 Karakteristik Minat	38
4.6 Unsur-Unsur Minat	38
B Rerangka Pemikiran	39
C Hipotesis	43

BAB III METODE PENELITIAN

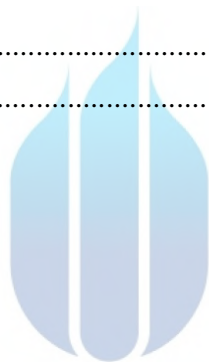
A Waktu dan Tempat Penelitian	44
1. Tempat Penelitian	44
2. Waktu Penelitian	44
3. Sejarah AIS Balikpapan	44
4. Visi dan Misi	45
5. Struktur Organisasi AIS Balikpapan	46
6. Tugas dan Tanggung Jawab	47
B Desain Penelitian	51
C Definisi dan Operasional Variabel	51
1. Definisi Variabel	51
2. Operasional Variabel	52
D Pengukuran Variabel	54
E Populasi dan Sampel Penelitian	55
1. Populasi Penelitian	55
2. Sampel Penelitian	56
F Teknik Pengumpulan Data	56
G Metode Analisis	57
1. Statistik Deskriptif	57
2. Uji Kualitas Data	58
2.1 Uji Validitas	59

2.2 Uji Reliabilitas	59
3. Uji Asumsi Klasik.....	60
3.1 Uji Normalitas	60
3.2 Uji Multikolonieritas	60
3.3 Uji Heteroskedastisitas	61
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	61
5. Uji Hipotesis	62
5.1 Pengujian Secara Keseluruhan (F)	63
5.2 Pengujian Secara Individual (t).....	63

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A Gambaran Umum Objek Penelitian	65
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	65
2. Karakteristik Profil Responden.....	65
B Hasil Uji Statistik Deskriptif	71
1. Persepsi Harga	71
2. Kualitas Pendidikan	76
3. Minat Orang Tua Memilih Sekolah	81
C Hasil Uji Kualitas Data	85
1. Uji Validitas	85
2. Uji Reliabilitas	90
D Hasil Uji Asumsi Klasik.....	91
1. Hasil Uji Normalitas.....	91
1.1 Uji Kolmogrov Smirnov	91
1.2 Grafik Normalitas Probability Plot.....	92
2. Hasil Uji Multikolonieritas	93
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
E Hasil Uji Hipotesis	96
1. Uji Signifikan Simultan (F)	97
2. Uji Signifikan Parameter Individual (t).....	98
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	99

F Pembahasan Hasil Penelitian	100
1.Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Orang Tua	
Memilih Sekolah	100
2.Pengaruh Kualitas Pendidikan Terhadap Minat Orang Tua	
Memilih Sekolah	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A Kesimpulan.....	102
B Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	xiii



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survey Minat Orangtua Untuk Memilih Sekolah.....	4
Tabel 1.2 Jumlah Murid AIS Balikpapan.....	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian.....	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	68
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kewarganegaraan	70
Tabel 4.4 Jumlah Skor TAnggapan Responden Mengenai Persepsi Harga (X_1).....	72
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Persepsi Harga Daya Saing Harga	74
Tabel 4.6 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pendidikan (X_2).....	76
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Kualitas Pendidikan: Tangible (Keterwujutan)	79
Tabel 4.8 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Minat Orang Tua Memilih Sekolah	82
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Tentang Kualitas Pendidikan Sikap KOnsumen Terhadap Perilaku Pembeli	83
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kuesioner Persepsi Harga.....	86
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kualitas Pendidikan.....	87
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kuesioner Minat Orang Tua Memilih Sekolah.....	89
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Dengan Rumus Alpha Cronbach.....	90
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas Dengan Rumus Kolmogrov Smirnov.....	91
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolonieritas.....	93
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Glejser.....	95
Tabel 4.17 Table Coefficients.....	96
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis Dengan Signifikan Simultan (F)	97

Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis Dengan Signifikan Individual (t).....98

Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis Dengan Koefisien Determinasi (R^2).....99



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Murid AIS Balikpapan	5
Gambar 2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	13
Gambar 2.2 Rerangka Penelitian.....	42
Gambar 2.3 Model Penelitian	43
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Sekolah	46
Gambar 4.1 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Gambar 4.2 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	68
Gambar 4.3 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Kewarganegaraan.....	70
Gambar 4.4 Gambar Kategori Variabel Persepsi Harga Pada Minat Orang Tua	73
Gambar 4.5 Grafik Responden Tentang Persepsi Harga Daya Saing Harga	74
Gambar 4.6 Gambar Kategori Variabel Kualitas Pendidikan.....	78
Gambar 4.7 Grafik Tanggapan Responden Tentang Kualitas Pendidikan Tangible (Keterwujutan).....	80
Gambar 4.8 Gambar Kategori Variabel Minat Orang Tua Memilih Sekolah	82
Gambar 4.9 Grafik Tanggapan Responden Tentang Kualitas Pendidikan Sikap Konsumen Terhadap Perilaku Pembeli	84
Gambar 4.8 Grafik Normality Probability Plot.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Rekapitulasi Data Penelitian
- Lampiran 3 Hasil Pengujian Alat Ukur Penelitian
- Lampiran 4 Hasil Analisis Regresi Dan Pengujian Asumsi Klasik
- Lampiran 5 r Tabel
- Lampiran 6 F Tabel
- Lampiran 7 Gambar Gedung AIS Balikpapan
- Lampiran 8 Harga SPP 2015

