

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	
1.1. Abstrak Bahasa Indonesia	ii
1.2. Abstrak Bahasa Inggris	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN (ORIGINALITY)	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka	13
2.1.1. Penelitian Terdahulu	13
2.1.2. Informasi dalam Komunikasi	17
2.1.3. Agenda Setting	19
2.1.4. Surat Kabar Sebagai Media Komunikasi	22
2.1.5. Konsep Tentang Komunikasi Massa	23
2.1.6. Berita	25
2.1.7. Analisis Isi	34
2.1.8. Tahapan Proses Penelitian Analisis Isi	40
2.2. Kerangka Pemikiran	40
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	43
3.2. Paradigma Penelitian	43
3.3. Metode Penelitian	44
3.4. Populasi dan Sampel	49

3.5. Teknik Pengumpulan Data	49
3.6. Teknik Analisa Data	50
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	58
4.2. Pembahasan	93
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	102
5.2. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIODATA PENULIS	