

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS  
MAKANAN TERHADAP MINAT BELI SHIHLIN TAIWAN  
STREET SNACKS  
(Studi Kasus pada Shihlin Taiwan Street Snacks di Jakarta pada masa  
Pandemi covid-19)**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Sulaimi**

**NIM : 43117120014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS**

**MAKANAN TERHADAP MINAT BELI SHIHLIN TAIWAN**

**STREET SNACKS**

**(Studi Kasus pada Shihlin Taiwan Street Snacks di Jakarta pada masa  
Pandemi covid-19)**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program  
Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nama : Sulaimi

NIM : 43117120014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sulaimi

NIM : 43117120014

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal penelitian ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Maret 2022



Sulaimi

43117120014

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sulaimi  
NIM : 43117120014  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS  
MAKANAN TERHADAP MINAT BELI SHIHLIN TAIWAN STREETSNACKS  
(Studi Kasus pada Shihlin Taiwan Street Snacks di Jakarta pada masa Pandemi covid-19)  
Tanggal Sidang : 13 April 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Drs. Sutanto Wibowo, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Manajemen

Ketua Program Studi S1



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 05221311



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur bagi kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, dan atas berkat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Kualitas Makanan Terhadap Minat Beli Shihlin Taiwan *Street Snacks*”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan serta nasehat yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Drs. Sutanto Wibowo, MM yang telah memberikan banyak saran, waktu, dan bimbingan serta nasihat-nasihat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, di dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Eri Marlapa, SE, MM selaku Sekretari Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
5. Mas Wahyu Wibowo, MBA, PhD, selaku dosen mata kuliah Metodologi Penelitian Pemasaran yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan petunjuk yang sangat bermanfaat yang telah

diberikan kepada peneliti.

6. Kedua orang tua saya, yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan yang tiada henti-hentinya kepada peneliti, serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman tercinta: Ria Krisdiana, Ahmad Darmawan, Shanta Elisabeth Nainggolan, Fifi, Liliyana dan teman-teman mahasiswa angkatan tahun 2018/2019 di Universitas Mercu Buana kampus Meruya yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan serta bertukar pikiran dalam proses pembelajaran dan penyusunan skripsi ini.
8. Pihak- pihak lain yang tidak bisa sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Peneliti menyadari sepenuhnya sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kekurangan serta kesalahan dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti, oleh karena itu peneliti mengharapkan segala bentuk saran dan masukan serta kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya untuk peneliti dan pembaca umumnya. Akhir kata dengan seluruh ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kekurangan serta kesalahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 03 September 2021



Sulaimi

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kontribusi Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>14</b>
A. Kajian Pustaka .....	14
1. Manajemen Pemasaran .....	14
2. Teori Perilaku Konsumen .....	18
3. Minat Beli .....	20
4. Persepsi Harga .....	24
5. Promosi .....	29
6. Kualitas Makanan .....	33
7. Penelitian Terdahulu .....	35
B. Pengembangan Hipotesis .....	37
1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli .....	37
2. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli.....	38
3. Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Minat Beli.....	38
C. Rerangka konseptual .....	39

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
B. Desain Penelitian .....	41
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	42
1. Definisi Variabel.....	42
2. Operasionalisasi Variabel .....	44
D. Skala Pengukuran Variabel.....	46
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	46
1. Populasi Penelitian.....	46
2. Sampel Penelitian .....	47
F. Teknik Pengumpulan Data .....	48
G. Metode Analisis Data .....	49
1. Statistik Deskriptif.....	49
2. Analisis <i>Partial Least Square</i> .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
1. Sejarah PT. Jaya Wira Werindo.....	53
2. Visi dan Misi.....	54
3. Logo Shihlin Taiwan <i>Street Snacks</i> .....	54
B. Deskripsi Responden .....	54
C. Deskriptif Jawaban Responden.....	59
1. Statistik Deskriptif.....	59
2. Analisis <i>Partial Least Square</i> .....	62
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Outlet Shihlin Taiwan Street Snacks di DKI Jakarta .....	6
Tabel 1. 2	Hasil Pra Survey Shihlin Taiwan Street Snacks di Jakarta.....	9
Tabel 2. 1	Penelitian terdahulu .....	35
Tabel 3. 1	Operasional Variabel penelitian.....	44
Tabel 3. 2	Skala Likert.....	46
Tabel 4. 1	Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel 4. 2	Usia Responden .....	56
Tabel 4. 3	Pekerjaan Responden.....	57
Tabel 4. 4	Pendapatan Perbulan Responden.....	58
Tabel 4. 5	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Persepsi Harga.....	59
Tabel 4. 6	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Promosi.....	60
Tabel 4. 7	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Kualitas Makanan.....	61
Tabel 4. 8	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Minat Beli.....	62
Tabel 4. 9	Hasil Pengujian Convergent Validity .....	64
Tabel 4. 10	Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi).....	66
Tabel 4. 11	Hasil pengujian Discriminant Validity (Cross Loadings).....	67
Tabel 4. 12	Hasil Pengujian AVE.....	69
Tabel 4. 13	Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion).....	69
Tabel 4. 14	Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha .....	70
Tabel 4. 15	Hasil Uji R Square .....	71
Tabel 4. 16	Hasil Uji Hipotesis.....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pertumbuhan Industri Pengolahan dan Makanan – Minuman (Kuartal I 2019-2021).....	2
Gambar 1. 2	Data Konsumsi Daging Ayam per kapita/Tahun 2018-2021 .....	3
Gambar 1. 3	Top Brand Index Snacks Ayam 2018-2021 .....	4
Gambar 2. 1	Bauran Pemasaran .....	17
Gambar 2. 2	Kerangka Konseptual .....	40
Gambar 4. 1	Logo Shihlin Taiwan Street Snacks .....	54
Gambar 4. 2	Hasil Algoritma PLS .....	63
Gambar 4. 3	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi ) .....	65
Gambar 4. 4	Hasil Uji Bootstrapping.....	73



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	87
Lampiran 2 Hasil Kuesioner.....	92
Lampiran 3 Hasil Output PLS .....	115

