

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	2
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. LANDASAN TEORITIS.....	5
A. Pengertian dan Penggolongan Aktiva Tetap.....	5
B. Perolehan Aktiva Tetap.....	12
C. Pengeluaran Selama Penggunaan Aktiva Tetap.....	26
D. Metode Penyusutan Aktiva Tetap.....	30
E. Pelepasan Aktiva Tetap.....	43
F. Pengungkapan dan Penyajian Aktiva Tetap di Neraca.....	46
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	50
A. Gambaran Umum.....	50
1. Sejarah Perusahaan.....	50

2. Logo Trans TV.....	52
3. Visi, Misi, dan Target Audien Trans TV.....	53
4. Investasi Trans TV.....	53
5. Gedung Trans TV.....	53
6. Sumber Daya Manusia Trans TV.....	54
7. Manajemen Trans TV.....	55
8. Struktur Organisasi & Komposisi Pegawai.....	56
B. Metode Penelitian.....	57
C. Sampel Penelitian.....	58
D. Metode Pengumpulan Data.....	58
E. Metode Analisis Data.....	59
BAB IV. ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Data Penelitian.....	60
1. Penggolongan Aktiva Tetap.....	60
2. Perolehan Aktiva Tetap.....	62
3. Pengeluaran Selama Pemakaian Aktiva Tetap.....	66
4. Penyusutan Aktiva Tetap.....	67
5. Pelepasan Aktiva Tetap.....	70
6. Pengungkapan dan Penyajian Aktiva Tetap di Neraca....	71
B. Analisa dan Evaluasi Penerapan PSAK No. 16 atas Aktiva Tetap pada PT. Televisi Transformasi Indonesia Jakarta....	71
1. Analisa dan Evaluasi Penggolongan Aktiva Tetap.....	71
2. Analisa dan Evaluasi Perolehan Aktiva Tetap.....	72

3. Analisa dan Evaluasi Pengeluaran Selama Pemakaian	
Aktiva Tetap.....	74
4. Analisa dan Evaluasi Penyusutan Aktiva Tetap.....	75
5. Analisa dan Evaluasi Pelepasan Aktiva Tetap.....	76
6. Analisa dan Evaluasi Pengungkapan dan Penyajian	
Aktiva Tetap di Neraca.....	77
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA