

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dengan judul “Efektivitas *Corporate Communications* Dalam Mengelola *Corporate Identity* IBM INDONESIA”. Skripsi ini dibuat guna memenuhi prasyarat mencapai kelulusan dan meraih gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis terkadang menemukan kendala dan hambatan selama proses pembuatan skripsi ini. Namun berkat doa, dukungan, Semangat dan bimbingan dari berbagai pihak maka akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Ibu Siti Dewi Sri Ratna Sari SS, Msi, selaku pembimbing, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, saran, bantuan dan bersedia ditemui kapan saja sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Farid Hamid, Msi, selaku pembimbing mata kuliah Riset PR, terimakasih atas kesediannya untuk memberikan saran, bimbingan sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani, Msi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Dra. F, Marhaeni, S.Sos, Msi, selaku Ketua Jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana dan Dosen pembimbing mata kuliah Riset PR.
5. Papa dan Mama Tercinta atas doa, dan dukungannya yang tiada pernah berhenti untuk keberhasilan penulis baik dalam penyusunan skripsi hingga penyelesaian skripsi ini.
6. Uni Meyda atas semua dukungannya untuk keberhasilan penyelesaian skripsi ini, *big thanks* untuk waktunya yang selalu siap dalam mengantar penulis. Bang Ade dan Liana, Bang Dian dan Mbak Niniek, untuk semua bentuk dukungannya selama penulis menjalankan kuliah di Universitas Mercubuana.
7. Aryo “*my babe*”, *big thanks* untuk kesediaan waktunya yang selalu siap sedia mengantar penulis kemanapun dan kapanpun dalam mencari data untuk menyelesaikan skripsi ini. *Your support and love are my spirit in completed this heavy home works. Thanks for your time till midnight...J. Finally I did it babe, I proved it to you.*
8. Ibu Hartini Haris, selaku *Country GA & Communications Manager IBM*, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan data-data yang dibutuhkan penulis.
9. Ibu Rini Poernawan, selaku *Corporate Communications Manager*, yang telah menyediakan waktunya dan memberikan informasi kepada penulis.
10. Ibu Endri Kurniawati, selaku dosen Pengelolaan Manajemen Reputasi, yang telah memberikan ilmu dan materi, serta waktu dalam memberikan segala informasi yang dibutuhkan oleh penulis.

11. *Big thanks to* Bapak Firsanova, dosen Manajemen Krisis, sebagai teman, kakak, dan guru yang selalu menyediakan waktunya untuk penulis dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. *Big Thanks to* Sahabatku, teman seperjuangan angkatan PKSM – FIKOM Angkatan IX Public Relations, Rita, Ayu, Uray, Esther, Rumarini, Mbak Mitha, Mami Nads, Siska ‘*poopy*’, Ari, Theo, dan semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu. *Yes, we did it guys!!!*
13. Segenap Civitas Akademika Universitas Mercu Buana, terutama untuk tim dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah menjadikan pengalaman berkuliah menjadi sesuatu yang berharga.

Namun, penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mohon saran dan kritik yang membangun. Akhir kata dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini. Jerih payah yang tak ternilai ini akan kami jadikan sebagai motivasi di masa yang akan datang. Dan juga penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun orang lain, dan dapat memenuhi syarat sesuai tujuannya.

Jakarta, Februari 2009

Penulis



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA