



**EFEKTIFITAS KOMUNIKASI DIVISI CORPORATE
COMMUNICATIONS DALAM MENGELOLA CORPORATE IDENTITY
IBM INDONESIA MENURUT KARYAWAN di GEDUNG LANDMARK
JAKARTA
SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Strata

Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Nama : Nurul Fitriani
NIM : 44206110026
Jurusan : Public Relations

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercubuana
JAKARTA

2009