

Abstract

This study aims to see the relationship between parental attachment and self-esteem of teenage scavengers. This study uses a quantitative approach. Subjects in this study were early adolescents, namely individuals who were at the age of 15-21 years, with characteristics of a scavenger teenager. How to determine the sample using saturated samples. The number of samples in this study was 100 respondents. In this study using the scale of IPPA (The Inventory Peer Parent Attachment (IPPA) with the r value of each dimension are: Trust dimensions (trust) with r value of 0.200, Communication dimension 0.194 and dimensions of Alientation with a value of r -0.119 from these results indicate that the Trust dimension has a fairly good relationship with Self-esteem while the SES (Self-esteem) scale with the r value of each dimension is: self-competence dimension 0.113 and self-liking 0.86. Data analysis techniques in this study are Correlation test This study shows that there is a relationship between Attachment and Self-esteem in teenage scavengers. The other result of this research is the attachment dimension, namely Trust has a relationship with Self-esteem.

Keywords: Self-esteem, Parental Attachment, Early Teens, Scavengers



Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara *attachment* orang tua dengan *self-esteem* remaja pemulung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah remaja awal, yaitu individu yang berada pada usia 15-21 tahun, dengan karakteristik merupakan remaja pemulung. Cara penentuan sampel menggunakan sampel jenuh. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden. Pada penelitian ini menggunakan skala IPPA (*The Inventory Peer Parent Attachment (IPPA)*) dengan nilai r setiap dimensi adalah: dimensi *Trust* (kepercayaa) dengan nilai r 0,200, dimensi *Comunication* 0,194 dan dimensi *Alientation* (keterasingan) dengan nilai r -0,119 dari hasil ini menunjukkan bahwa dimensi *Trust* (kepercayaan) memiliki hubungan yang cukup baik dengan *Self-esteem* sedangkan skala SES (*Self-esteem*) dengan nilai r tiap dimensinya adalah: dimensi *self-competence* 0,113 dan *self-liking* 0,86. Teknik analisa data dalam penelitian ini adalah uji korelasi. Penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan antara *Attachment* dengan *Self-esteem* pada remaja pemulung. Hasil lainnya dari penelitian ini adalah dimensi *attachment* yaitu *Trust* (kepercayaan) memiliki hubungan dengan *Self-esteem*.

Kata kunci: *Self-esteem*, *Attachment* orang tua, Remaja awal, Pemulung





UNIVERSITAS
MERCU BUANA