

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1. : Angkatan Kerja Indonesia | 1 |
| Gambar 1.2 : Penjualan PT. KMI | 3 |
| Gambar 2.1. : Diagram Struktur Korporat | 7 |
| Gambar 2.2. : Proses Bisnis | 11 |
| Gambar 3.1 : Pola Pemilihan Pasar Sasaran | 20 |
| Gambar 3.2. : Formulasi Kerangka Pemikiran | 29 |
| Gambar 3.3. : Contoh Matriks SWOT | 38 |
| Gambar 3.4. : Diagram SWOT | 39 |
| Gambar 3.5. : <i>Internal External Matrix</i> | 40 |
| Gambar 3.6. : <i>External-Internal Matrix</i> | 41 |
| Gambar 4.1. : <i>Internal-External Matrix</i> | 49 |
| Gambar 4.2. : <i>External-Internal Matrix</i> | 52 |
| Gambar 4.3. : Proses Perencanaan Strategi | 55 |
| Gambar 4.4. : Bagan Alur Perencanaan Strategi Pemasaran | 56 |
| Gambar 5.1. : Diagram alur distribusi PT. KMI | 65 |
| Gambar 5.2. : <i>Internal-External Matrix</i> | 81 |
| Gambar 5.3. : Diagram Analisis SWOT | 85 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA