

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir yang berjudul “**Analisa Brand Performance Kategori Sim Card Prabayar GSM dan CDMA di Indonesia**” dan dalam pelaksanaannya melibatkan beberapa bantuan, saran serta petunjuk dari berbagai pihak. Karya kahir ini disusun adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana Program Magister Management di Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini, penyusun ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Mustika S.Purwanegara, Ir., Msc, selaku pembimbing tugas khusus yang memberikan petunjuk, saran, dan bimbingannya selama penyusun menyelesaikan karya akhir ini.
2. Bapak Bambang Suselo sebagai Vice President Operation PT.TELKOMSEL, yang memberikan petunjuk dan informasinya.
3. Bapak Gideon sebagai Vice President Customer Relation PT.TELKOMSEL, yang memberikan petunjuk dan informasinya.
4. Bapak Anto Hermawan Vice President Customer Relationship PT. INDOSAT Tbk, yang memberikan petunjuk dan informasinya.
5. Ibu Sintawati VP PT Mobile 8, atas kerjasamanya memberikan informasi yang diperlukan penulis.

6. Ibu serta saudara kandung tercinta yang senantiasa memberikan doa dan nasehat yang tak terhingga sehingga penyusun dapat menyelesaikan karya akhir ini.
7. Rekan dan kerabat di AC Nielsen Consultant atas waktu dan motivasinya
8. Rekan dan kerabat di BCG Consulting, atas motivasi dan doanya
9. Rekan dan kerabat di Badan Regulasi Telekomunikasi Indonesia, atas informasi dan motivasinya.
10. Segala kerabat dan rekan yang tidak mungkin disebutkan satu-persatu

Penulis berharap dari penulisan dan penyusunan karya akhir ini dapat memberikan gambaran mengenai perkembangan bisnis Sim Card prabayar GSM dan CDM di Indonesia bagi pembaca.

Jakarta September 2007



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis