

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1 Data Sumber Daya PT. TELKOMSEL	14
Tabel 2 Data Sumber Daya PT. INDOSAT	18
Tabel 3 Data Sumber Daya PT. EXELCOM	21
Tabel 4 Data Sumber Daya PT. MOBILE 8	23
Tabel 5 Data Sumber Daya PT. BAKRIE TELEKOM	25
Tabel 6 Perusahaan Penyedia Jasa Operator Selular	29
Tabel 7 Jadwal Penelitian	44
Tabel 8 Jumlah Populasi Rumah Tangga	47
Tabel 9 Jumlah Sampel	49
Tabel 10 Variabel Operasi	49
Tabel 11 Faktor Pembobotan	60
Tabel 12 Perbandingan TOM Merek Hasil Brand Survei 2005 & 2006	65
Tabel 13 Top of Mind Merek Berdasarkan Kota	67
Tabel 14 Top of Mind berdasarkan Kelompok Usia dan Jenis Kelamin	68
Tabel 15 Top of Mind berdasarkan Kelompok Sosial Ekonomi	69
Tabel 16 Top of Mind Iklan Hasil Brand Survei 2005 dan 2006	70
Tabel 17 Top of Mind Iklan berdasarkan Kota	71
Tabel 18 Top of Mind Iklan merek Sim Card Prabayar berdasarkan Kelompok Usia Dan Jenis Kelamin	72
Tabel 19 Top of Mind Iklan Sim Card Prabayar berdasarkan Kelompok SES	73

Tabel 20 Perbandingan Merek Terbaik Hasil Brand Survei 2005 dan 2006	77
Tabel 21 Merek Sim Card Prabayar Terbaik menurut Responden Berdasarkan Kota	78
Tabel 22 Merek Sim Card Prabayar Terbaik menurut Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	79
Tabel 23 Merek Sim Card Prabayar Terbaik menurut Responden Berdasarkan Kelas Sosial Ekonomi	81
Tabel 24 Tingkat Penetrasi Produk	83
Tabel 25 Perbandingan Merek yang dimiliki berdasarkan Hasil Brand Survei 2005 dan 2006	84
Tabel 26 Merek - merek Sim Card prabayar yang dimiliki berdasarkan kota	86
Tabel 27 Merek - merek Sim Card prabayar yang dimiliki berdasarkan Kelompok Usia dan Jenis Kelamin	87
Tabel 28 Merek Card prabayar yang dimiliki berdasarkan kelompok SES	88
Tabel 29 Waktu kepemilikan Sim Card 2006	90
Tabel 30 Jumlah kepemilikan Sim Card prabayar 2006 berdasarkan kota	91
Tabel 31 Jumlah kepemilikan Sim Card prabayar 2006 Kelompok Usia dan Jenis Kelamin	92
Tabel 32 Kepemilikan Sim Card prabayar 2006 kelompok SES	93
Tabel 33 Jumlah Pemilik dengan Jumlah Sim Card prabayar, 2006	94
Tabel 34 Perbandingan Market Share Hasil Brand Survei 2005 dan 2006	95
Tabel 35 Market Share Sim Card Prabayar Berdasarkan Kota, 2006	96

Tabel 36 Market Share Sim Card Prabayar Berdasarkan Kelompok Usia dan Jenis Kelamin, 2006	97
Tabel 37 Market Share Sim Card Prabayar Berdasarkan Kelas SES 2006	98
Tabel 38 Waktu Pembelian Sim Card Prabayar berdasarkan Kota, Kelompok Usia, Jenis Kelamin dan Kelas Sosial Ekonomi	101
Tabel 39 Waktu Pembelian Sim Card Prabayar berdasarkan Setiap Merek	102
Tabel 40 Perbandingan Brand Loyalty Segmentation Hasil Brand Survei 2005 dan Tahun 2006	106
Tabel 41 Segmentasi Konsumen Sim Card Prabayar Berdasarkan Tingkat Loyalitasnya	107
Tabel 42 Segmentasi Konsumen Sim Card Prabayar Pesaing Berdasarkan Tingkat Loyalitasnya	109
Tabel 43 Nilai Gain Index	112
Tabel 44 Rencana Membeli Produk Sim Card Prabayar Setahun Mendatang berdasarkan Kota, Kelompok Usia, Jenis Kelamin dan kelompok SES ...	114
Tabel 45 Merek Sim Card Prabayar yang Akan Dibeli dalam Setahun Mendatang berdasarkan Kota	116
Tabel 46 Merek Sim Card Prabayar yang Akan Dibeli dalam Setahun Mendatang berdasarkan Kelompok Usia dan Jenis Kelamin	117
Tabel 47 Merek Sim Card Prabayar yang Akan Dibeli dalam Sebulan Mendatang berdasarkan Kelas Sosial Ekonomi	118
Tabel 48 Perbandingan Brand Value Hasil Brand Survei 2005 dan 2006	119
Tabel 49 Brand Value dan Evaluasi Setiap Atribut Merek Sim Card Prabayar	121



UNIVERSITAS
MERCU BUANA